



- Verbesserung Ihrer Online-Pressarbeit und dadurch verstärkte Wahrnehmung bei Kunden und Interessenten
- Chronologische Archivierung Ihrer Pressemitteilungen in Ihrem Online-Pressefach
- Zusätzliche Verbreitung durch Integration von RSS, Bookmark-Funktionen und Social Network Anbindung

ofischer communication | 02.05.2013

**Fachartikel: Berühmt in nur einem Jahr**

**Erfolgreiche Pressearbeit für Industriegüter - auf Deutsch und international**

Kein Zweifel, eine gut konzipierte Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit ist wichtig für Industrieunternehmen. Im B2B-Marketing bietet sich vor allem die deutsche und internationale Fachpresse als Kommunikationsplattform an. Wer die Wünsche und Bedürfnisse der Journalisten kennt und bedient, macht durch professionelle Pressearbeit seine Produkte bekannter - und wird so am Markt noch erfolgreicher.



"Viele Unternehmen haben inzwischen erkannt, wie wichtig Public Relations und Fachpressearbeit sind", weiß Oliver Fischer, Inhaber von ofischer communication, der Agentur für emotionale Public Relations für erklärungsbedürftige Themen in Bonn. Das A und O in der Fachpressearbeit und Wirtschaftspresse- vor allem im Industriegüterbereich - sei, die meist technischen Themen und Inhalte möglichst lebendig zu vermitteln. "Wichtig ist, die Fakten emotional und bildhaft zu beschreiben. Für eine bessere Verständlichkeit sorgen zusätzlich attraktive journalistische Fotos und technische Illustrationen oder Infografiken", so Fischer. Wer auf professionell gemachte PR setze, werde bald merken, dass große und häufige Veröffentlichungen auch ohne eine Koppelung an Anzeigenschaltungen möglich sind. "Anzeigen sollten nur geschaltet werden, wenn sie in die Mediaplanung passen und die Zielgruppe ansprechen", empfiehlt Fischer.

**Kommunikations-Potenziale ausschöpfen**

ofischer communication bedient die wichtigsten Stellschrauben nationaler und internationaler Pressearbeit und unterstützt Unternehmen erfolgreich dabei, ihr Kommunikations-Potenzial voll auszuschöpfen. "Unser Leitsatz: Wir machen Sie in nur einem Jahr berühmt!", verspricht der Kommunikationsexperte. Voraussetzung dafür sei, die Journalisten aus der Fach- und Wirtschaftspresse durch thematische und sprachliche Kompetenz zu überzeugen, damit sie beispielsweise Fachartikel oder Success Storys über Produkte und Dienstleistungen der Unternehmen veröffentlichen. Durch regelmäßige Präsenz in den Fachmedien erhöht sich die Akzeptanz seitens (potenzieller) Kunden, der Bekanntheitsgrad des Unternehmens und seiner Produkte steigt. Dabei setzt die Bonner PR-Agentur auf das Prinzip "Single Source - Multiple Media". Das heißt, ein Thema erscheint in allen Medien - von der Fachzeitschrift bis zur Website. So lassen sich Synergieeffekte nutzen und Kosten sparen.

**Korrespondenten und professionelles Fotografienetzwerk**

Um spannende Themen für die Journalisten der Fach- und Wirtschaftspresse zu finden, setzt ofischer bei der Themenrecherche deutschlandweit und international auf Korrespondenten und sein Fotografienetzwerk. Sie liefern interessante Informationen und lebendige Fotos zu neuen Produkten, berichten über die erfolgreiche Anwendung in der Industrie sowie von Pressekonferenzen und Messen, interviewen Produktentwickler oder machen Vor-Ort-Reportagen.

Auch die Branchenanwendung eignet sich hervorragend als Themenfundus für die Öffentlichkeitsarbeit. "Die meisten Industrieunternehmen bedienen mit ihren Produkten mehrere Branchen und bieten zudem für die jeweilige Branche diverse Spezialanwendungen an. Und diese Lösung, ob es sich nun um ein Werkzeug, eine CNC-Maschine oder eine Anlage handelt, beschreibt man wie eine Case Story (Fallbeispiel)", so Fischer. Der Unterschied zur echten News oder einer Kundenstory bestehe in der immensen Themenfülle. So ließen sich Vertriebsberichte oder technische Anwendungsberichte ebenso verwenden wie reine Produktkonzepte, die für die Branche oder das Problem erst noch erforscht und umgesetzt werden müssten. Die aufwändige Abstimmung mit dem Kunden entfällt.

**Das Herzstück: Die CRM-Pressedatenbank**

Der fertige Text wird dann mit allen Fotos und technischen Illustrationen in einer maßkonfektionierten Spezial-Software für E-Mail-Aussendungen aufgebaut. In unterschiedlichen Sprachen. Nach diversen Tests erfolgt der Versand an den - auf den Kunden zugeschnittenen - Presseverteiler. "Dabei können wir auf unser Herzstück, die stets aktuelle CRM-Pressedatenbank mit allen Informationen zu Zeitschriften, redaktionellen Webangeboten und individuellen Kontaktdaten der Journalisten zurückgreifen. Zahlreiche branchenspezifischen Fach-, Lokal- und Wirtschaftstitel aus unterschiedlichen Ländern und in unterschiedlichen Sprachen stehen für die Pressesaussendung zur Wahl. Die Menge kann von 80 bis zu mehreren hundert Titeln für Print und Online variieren.

Aber: Eine ausgesandte Pressemitteilung ist noch lange nicht veröffentlicht. "Der nächste Schritt einer erfolgreichen Wirtschafts- und Fachpressearbeit ist daher der telefonische Nachfass bei einer ausgewählten Gruppe von Journalisten, die 20 bis 30 Personen umfassen sollte", betont Fischer. Dieser Nachfass diene dazu, noch einmal auf die Pressemitteilung, die in der großen Zahl der täglich eingehenden News untergegangen sein könnte, aufmerksam zu machen und zusätzliche Wünsche der Redaktionen zu erfüllen. Fischer weiß aus Erfahrung: "Manche wollen ein weiteres Foto, andere hätten gern ein exklusives Interview, wieder andere brauchen technische Hilfe. Diesen Wünschen kommen wir dann gerne nach."

**Immenser Hebel - PR schafft Werbewert zu günstigen Kosten**

Dass das Konzept von ofischer communication aufgeht, zeigt ein Beispiel aus der Praxis: Ein Industriegüterunternehmen ist seit Jahren durch die PR von ofischer in zahlreichen Fachpressetiteln präsent. Dank einer Mischung aus Anwendergeschichten, Fachbeiträgen und Unternehmensmeldungen ist die Zahl der Veröffentlichungen sprunghaft gestiegen - von nur zwei auf über 500 Veröffentlichungen jährlich. Der Kontakt zu den Journalisten in den Print- und Onlineeditionen ist inzwischen so eng, dass sogar immer wieder Sonderwünsche zu Exklusivgeschichten geäußert werden. Besagtes Unternehmen hatte in einem Jahr fast 500 halb- bis mehrseitige Veröffentlichungen in der Fachpresse und den dazu gehörenden Webseiten. Der Werbewert dieser Veröffentlichungen lag bei rund 1 Mio Euro.

**Service**

Zum Thema des Artikels "Erfolgreiche Fachpressearbeit für Industriegüter. Auf Deutsch und international." hat Agenturinhaber Oliver Fischer auch einen Vortrag bei der IHK Bonn/Rhein-Sieg gehalten.

**PR-Agentur für technische B2B-Themen in der Industrie**

ofischer communication®, die Agentur für Emotionale Public Relations für erklärungsbedürftige Themen™ aus Bonn, macht B2B-Themen attraktiv und leicht verständlich. Das gilt insbesondere für Business to Business-Kommunikation im Industrie- und Investitionsgüter-Bereich. Also überall dort, wo technische Inhalte oft nur von Insidern verstanden werden. Gegründet wurde die Agentur für Öffentlichkeitsarbeit und b to b-Marketing 2001 in Köln und ist seitdem eine der führenden B2B-Agenturen im deutschsprachigen Raum und international.

**Wissenstransfer in der ofischer academy**

Unsere Consultants geben ihr Marketingwissen in unserem Tochterunternehmen, der ofischer academy, weiter. In Seminaren und Coachings mit Return on Education™.

Für den Inhalt der Pressemitteilung ist der Einsteller, Thomas Lübke (Tel.: +49 228 97 63 56-0), verantwortlich.

**Weitere Pressemitteilungen von ofischer communication lesen:**

- ofischer mit SEO-Workshop zu Gast beim Cluster ProduktionNRW
- Fachartikel: Berühmt in nur einem Jahr
- Referent für Erla-Gruppen-Vorträge im B2B-Marketing und internationaler PR
- Agenturjubiläum: Zehn Jahre ofischer communication
- Social Media Marketing (SMM) und Blog-PR für digitale Mundpropaganda (Buzz) - neues Kommunikationsprodukt von ofischer communication
- Sieben Jahre erfolgreiche PR-Zusammenarbeit in Folge
- METAV - ofischer communication übertrifft eigene Erwartungen
- Erfolgreiche Pressearbeit im Industriegütermarketing

**Home**

Kontakt  
 Impressum  
 AGB

**Pressemitteilungen**

Aktuelle Einträge  
 Suchen  
 Eintragen

**Unternehmen**

Aktuelle Einträge  
 Suchen  
 Eintragen

**Seminare & Messen**

Aktuelle Einträge  
 Suchen  
 Eintragen

**Jobbörse**

Aktuelle Einträge  
 Suchen  
 Eintragen

**LOGIN FÜR PREMIUMUNTERNEHMEN**

E-Mail   
 Passwort   
 Eingeloggt bleiben

**UNTERNEHMENS PORTRAITS**

	<b>Dynamicdrive GmbH &amp; Co. KG</b>
	<b>orange°clou   Texte, PR-Agentur und Werbeagentur Bamberg</b>
	<b>Step and Talk</b>
	<b>Viola Falkenberg Verlag</b>
	<b>MrsMoneypenny.de - Ihre persönliche Assistentin</b>

**PRESSEMITTEILUNGEN**

	<b>Wohlfühlklima in Wintergarten</b>
	<b>Ein Spektakel für die Sinne - das Blumenfest „Infiarata“ in Noto</b>
	<b>"Tag der Logistik" für die SRH Hamm erfolgreich</b>
	<b>Diamant Software ist in der Endausscheidung zum Großen Preis des Mittelstandes</b>
	<b>Neuer Webtv-Sender startet im Netz</b>

**SEMINARE & MESSEN**

- Texprocess - Internationale Leitmesse für die Verarbeitung von textilen und flexiblen Materialien
- Burnout Prävention
- Erfolgreich verhandeln
- IT-Event Focus Tour
- Schwerbehindertenvertretung Teil I - Rechte und Rechtsgrundlagen der SBV

**JOBBÖRSE**

- Hardwareentwickler (m/w)
- Technischer Zeichner (m/w)
- Senior Berater AS- BSS Virtualization, LVM und Monsoon (m/w)
- Senior Berater - Microsoft Direct Access Support (m/w)
- Systembetreuer Middleware (m/w)