

Technology Public Relations

b2b-Websites

Effective SEO



ofischer —————[®]
communication

International industrial marketing · Established 2001



- | 1. Kommunikationsstrategien 
- | 2. Internationale PR
(Fachpresse, Finanz-PR) 
- | 3. Fotografen- und Videonetzwerk 
- | 4. Technische Illustrationen 
- | 5. PR-Monitoring 
- | 6. Mitarbeiterkommunikation 
- | 7. Speaker Opportunities 



1. Konzepte zum Online-Marketing



2. b2b-Homepages



3. Suchmaschinenoptimierung (SEO)



4. Suchmaschinenmarketing (SEM)



5. Werbetext



6. Social Media Marketing (SMM)



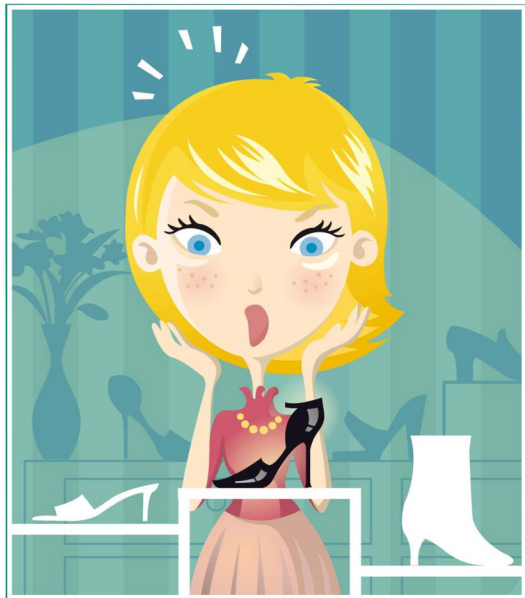
7. Newsletterkampagnen



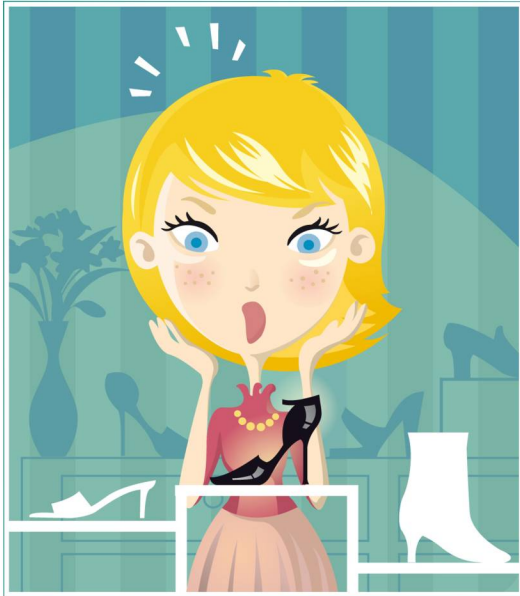
8. Online-Monitoring



REFERENZEN



Strukturierter Leitfaden für eine erfolgreiche Kommunikation.



Eindeutige, verkaufsorientierte und überzeugende Botschaften.

Klar definierte Ziele und Zielgruppen.

**Einheitliche Corporate Identity (CI) mit durchgängigem Corporate Design (CD)
- für einen maximalen Wiedererkennungseffekt.**

Messbare Ergebnisse.

Handout zu CI und CD mit Gebrauchsanleitung für eine einfache Umsetzung - weltweit.

GLEICHBERECHTIGTER PROZESS

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION INTEGRIEREN



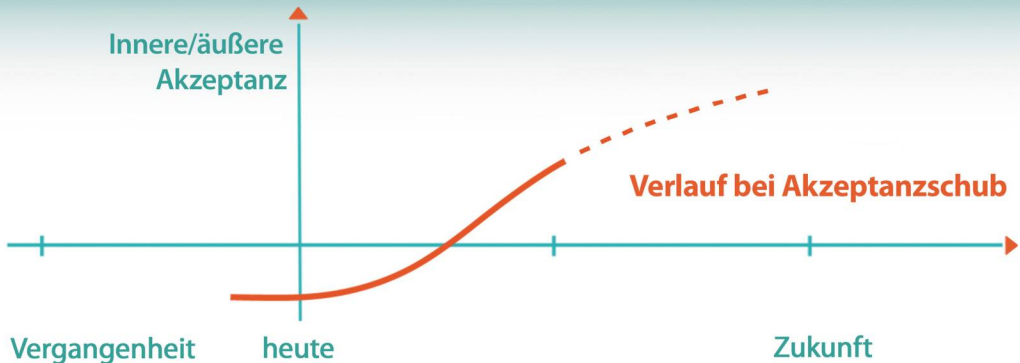
© ofischer communication



© ofischer communication

KOMMUNIKATION VERÄNDERN!

WECHSEL DER KOMMUNIKATIVEN PROZESSMUSTER



ad hoc
defensiv
sachorientiert
intuitiv

HEUTE

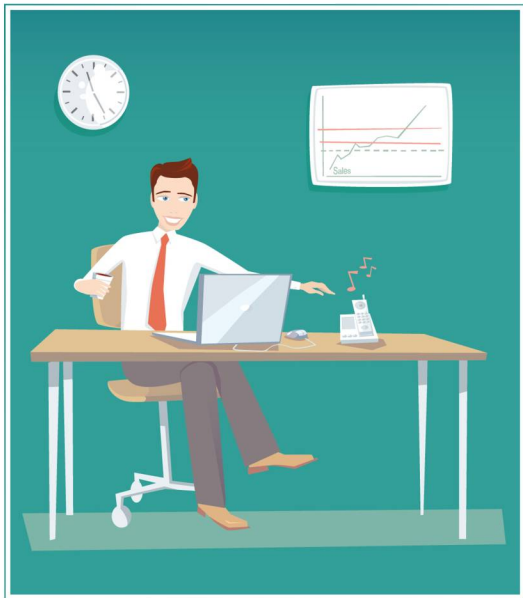
systematisch
offensiv
emotional/sachorientiert
messbar

SINGLE SOURCE – MULTIPLE MEDIA

SYNERGIEEFFEKTE EINLÖSEN



Wir entlasten Sie bei der Mediaplanung zu 100 Prozent - und das für Sie kostenlos.



**Rundum sorglos:
Einmalige Abstimmung der Anzeigenstrategie -
danach haben Sie ein ganzes Jahr Ruhe.**

**Keine aufwändigen Formatanpassungen der
Anzeigenvorlagen mehr
- das übernimmt ofischer für Sie.**

**Alle lästigen und zeitraubenden Vertriebsanrufe aus
den Verlagen gehen zukünftig bei ofischer ein.**

KOSTENLOSE MEDIAPLANUNG

Keine lästigen Vertriebstelefonate mehr

Anzeigenbudget

Auswahl der Fachpresse

Kostenplanung: Größe/Frequenz

Schaltung/Verträge

Formatanpassungen

Controlling/Abrechnung



In nur einem Jahr berühmt werden!



Der „Themenvertrieb mit Key Account-Ansatz“ sorgt für zahlreiche große Veröffentlichungen und prominente Platzierungen.

Unterstützung für den eigenen Vertrieb.

Effiziente Nutzung der medialen Inhalte nach dem Prinzip „Single Source - Multiple Media“.

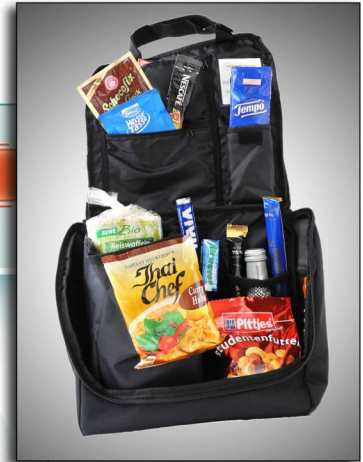
ERFOLGREICHE FACHPRESSEARBEIT

IM INDUSTRIEGÜTERMARKETING

- Fachpresseverteiler zusammenstellen →
- Pressemitteilung texten →
- Kundenstory recherchieren →
- Produktnews herausarbeiten →
- Journalisten-Nachfass durchführen →
- Pressemappe produzieren →
- Pressekonferenz veranstalten →
- Interview geben →
- Pressefoto schießen →
- Infografiken kreieren →

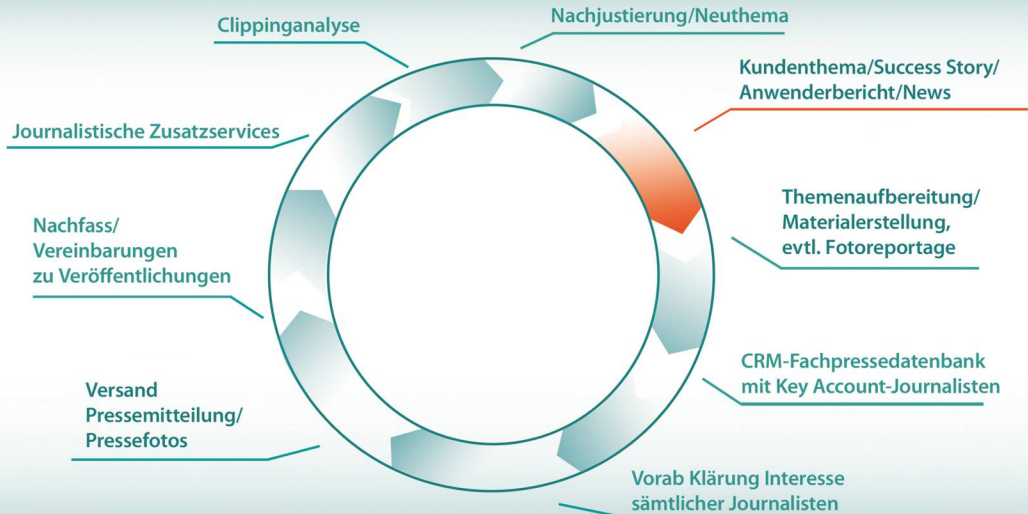
ERFOLG

© ofischer communication



Überlebens-Kit für den Redaktionsalltag

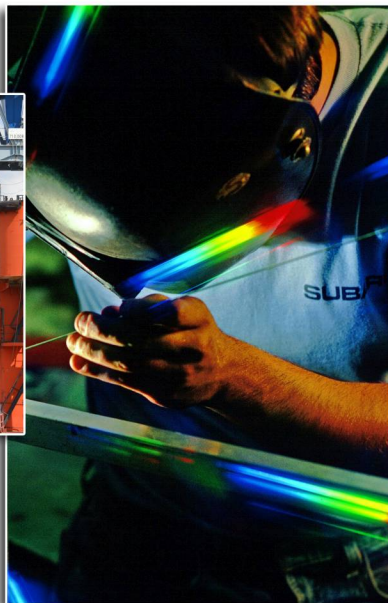
THEMENVERTRIEB MIT KEY ACCOUNT-ANSATZ



SYSTEMATISCHE FACHPRESSEARBEIT

MIT EFFIZIENTER PRESSEDATENBANK





Ein Bild sagt mehr als tausend Worte - Infografiken erklären, ergänzen und illustrieren den Text und erleichtern so die Informationsaufnahme.



Komplexe, abstrakte Informationen durch visuelle Aufbereitung verständlich machen.

Neugier der Leser wecken - Bekanntheit des Unternehmens steigern.

Kostengünstig durch Mehrfachverwertung.

Heradesign macht immer weiter: neuer Verpackungsroboter hilft bei rascher Lieferung

Neuester Baustein der Erfolgsgeschichte: vollautomatische Verpackungsanlage für das Holzwolle-Werk

Kann ein Unternehmen, das Akustikplatten herstellt, auch zuviel tun? „Ganz im Gegenteil“, verrät Matthias Francke, General Manager Heradesign. Der neueste Coup spielt direkt am Unternehmenssitz...

CERATIZIT zur Zerspanung von exotischen Werkstoffen:

Giraffenperspektive macht Probleme ganz klein

Nicht einfach nur neue Produkte, sondern echte high tech-Problemlöser entwickelt

„Neue Perspektiven?“, fragt die Giraffe in der AMB-Werbung von Hartmetallspezialist CERATIZIT...

Wie im Märchen: Rotorblätter in höchster Präzision fertigen und dabei Kosten sparen

Germanischer Lloyd zertifiziert LAP für die optische Projektion bei der Herstellung von Rotorblättern

Bessere Qualität, geringere Kosten, höhere Genauigkeit, Zeitersparnis und mehr Einfachheit – was klingt wie aus einem schönen Märchen für Produktionsleiter, lässt Laserexperte LAP nun Wirklichkeit werden...



Pressemitteilung von Rocketmaker

Lieber Herr Fischer, hier kommt die aktuelle Pressemitteilung von Rocketmaker.

Sie sehen keine Fotos in dieser Pressemitteilung? Kein Problem, klicken Sie einfach auf [diesen Link](#) - dort können Sie die Fotos dann drückfähig und weboptimiert herunterladen. Wenn Sie den Link nicht anklicken können, kopieren Sie ihn einfach in Ihren Browser - dann funktioniert es.

Zum Mond und zurück: Rapid Prototyping für den Weltraum

3D-Drucker Hersteller Rocketmaker druckt Gussformen für die Raumfahrt mit neuer Simulationssoftware

Rocketmaker, Musterstadt, August 2025

Loem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Loem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

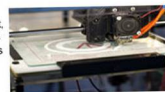
Loem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

Bildmaterial:



[Originalbild downloaden](#) | Bild 300px breit
Loem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. Sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore.



[Originalbild downloaden](#) | Bild 300px breit
Loem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.



[Originalbild downloaden](#) | Bild 300px breit
Loem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.

Loem ipsum dolor sit amet

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, At accusam aliquyam diam diam dolore dolores duo eirmod eos erat, et nonumy sed tempor et et invidunt justo labore Stet clita ea et gubergren, kasd magna no rebum. sanctus sea sed takimata ut vero voluptua. est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat.

Über Rocketmaker

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Ca. 5.350 Zeichen, inkl. Leerzeichen, ohne Abbinde.
Der Abdruck bzw. die Verwendung ist honorarfrei. Wir freuen uns über die Zusendung eines Belegexemplars.

Press contact:



offischer communication
Thomas Lohse
Rosenweg 12
D-53225 Bonn
+49 228-42 12 88-0

[rocketmaker@offischer.com](#)
[www.offischer.com](#)



Rocketmaker AG
Max Mustermann
Mehringstr. 1
12149 Musterstadt
Tel.: +49 123 456789-0

[max.mustermann@rocketmaker.de](#)
[www.rocketmaker.de](#)

© 2025 offischer communication
Internationale PR-Agentur für technische b2b-Themen der Industrie.
b2b-Marketing, b2b-Werbeagentur, b2b-Internetagentur

Agentur | b2b.PR | Online-Marketing | b2b-Werbung | Referenzen | News | Vorträge | Kontakt | Impressum

offischer communication würde Sie gerne weiter via E-Mail über Neuigkeiten informieren. Falls Sie darauf verzichten möchten, antworten Sie bitte auf diese E-Mail mit dem Betreff "unsubscribe" an [rocketmaker@offischer.com](#) oder der Empfänger diese E-Mail an [offischer@rocketmaker.com](#).



[Originalbild downloaden](#) | Bild 300px breit
Loem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.



[Originalbild downloaden](#) | Bild 300px breit
Loem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.



[Originalbild downloaden](#) | Bild 300px breit
Logo: Rocketmaker

**Enger Kontakt zu Multiplikatoren in der Zielgruppe jünger als 40 Jahre (U40),
die mit klassischen Medien teilweise nicht mehr erreicht werden können.**



**Präsenz in technikaffinen Weblogs und
Social Media-Foren.**

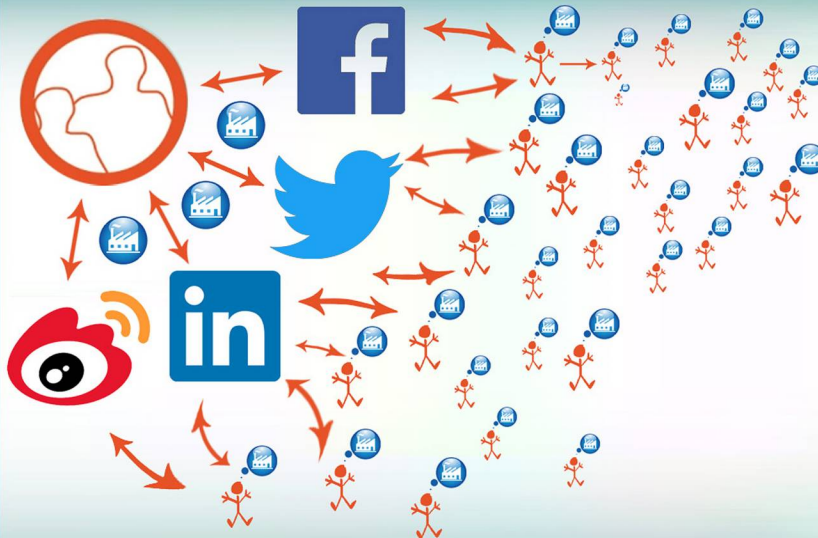
**Produkt- und Entwicklungsfragen ungefiltert in
Echtzeit erhalten.**

**Risikobehafteten Diskussionen auf Augenhöhe
begegnen können.**

„Single Source - Multiple Media“.

SOCIAL MEDIA MARKETING

DIE DIGITALE MUNDPROPAGANDA



Marketing Control Cockpit zur Steuerung der Unternehmenskommunikation.



Monitoring und Messbarkeit in der Technik-PR.

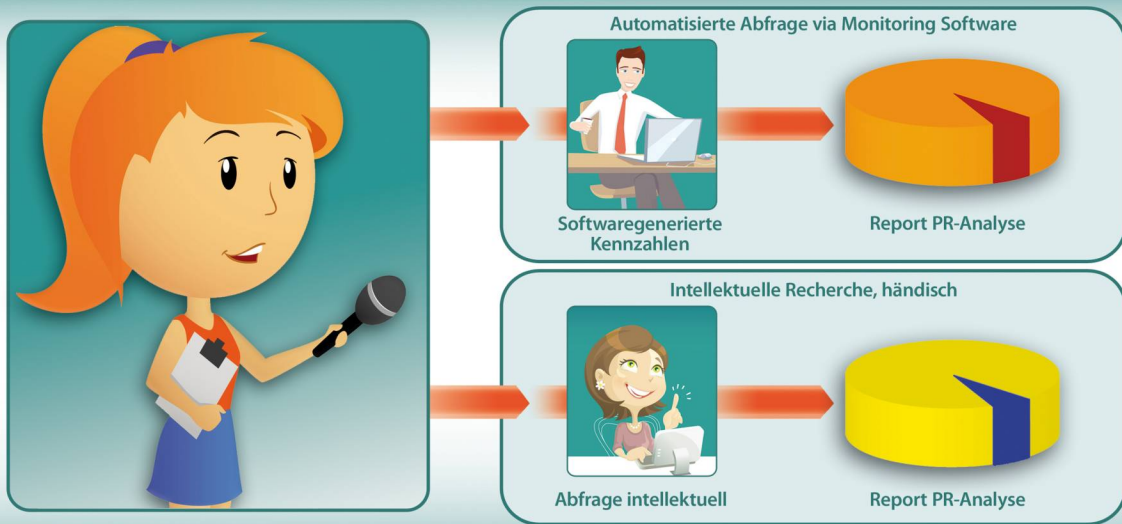
Automatisierte Clippingrecherche in der Fachpresse.

Umfassendes Monitoring von Online-Marketing
und Online-PR.

Themenkarrieren erkennen, den Wettbewerb
beobachten.

PR-MONITORING FÜR FACHPRESSEARBEIT

PRINTMONITORING MIT UMFASSENDER ANALYSE



AUTOMATISIERTE CLIPPINGRECHERCHEN

UMFASSENDE PRESSESPIEGEL PER MAUSKLICK

PR-Budget (€)



PR-Maßnahmen



Presse-Veröffentlichungen



Clipping-Recherche



Analyse und Bewertung (€)



- 1 Scannen von kompletten Fachzeitschriften
- 2 Automatische Stichwortrecherchen und Trefferlisten
- 3 Digitale Aufbereitung
- 4 Ablage als PDF. Sortierbar nach diversen Kriterien, z.B. Werbewert, Größe, Reichweite
- 5 Printfähiger Online-Pressespiegel

MONITORING FÜR ONLINE-MARKETING

MIT UMFASSENDER SOCIAL MEDIA-ANALYSE



Automatisierte Abfrage via Monitoring Software



Softwaregenerierte
Kennzahlen



Report Online-Marketing

Intellektuelle Recherche, händisch



Abfrage intellektuell



Report Online-Marketing

Auch im Web: einfache Auffindbarkeit Ihrer sämtlichen Produkte und Dienstleistungen!



Frisches Design mit attraktivem Layout.

Übersichtliche Navigation.

Kundenanfragen bereits im Vorfeld kanalisieren.

Inhaltliche Veränderungen selbst vornehmen können.

Mehrsprachig.

Mit Suchmaschinenmarketing b2b-Neukunden für Industriegüter gewinnen.



Entwicklung von SEM-Kampagnen.

Suchmaschinenwerbung (SEA),
also Werbeeinblendungen, z.B. Google Ads.

Kreative Formulierung individueller Textanzeigen.

Festlegung von Klick-Preisen und Anzeigenbudgets.

Regelmäßige Überprüfung und Anpassung der
Keywords.

Damit potenzielle Kunden Ihr Unternehmen bei Google sofort finden.



Verbesserung von Suchmaschinen-Rankings.

Optimierung von B2B-Websites.

Strukturierung nach SEO-Kriterien.

Suchmaschinenoptimierte Inhalte (Content).





[Alle](#)
[News](#)
[Maps](#)
[Bilder](#)
[Videos](#)
[Mehr](#)
[Einstellungen](#)
[Tools](#)

Ungefähr 29.200.000 Ergebnisse (0,47 Sekunden)

Google Ads

PR-Agentur für Industriegüter | Technik-PR, VDMA-Mitglied
[\[Anzeige\]](#) ofischer.com/internationale/b2b_PR-Agentur 0228 42213880
 b2b PR-Agentur Online und Print. Spezialist für internationale Technik-PR.

Suchmaschinen-optimierung

Internationale PR-Agentur Industriegüter: Produktüberblick
<https://www.ofischer.com/b2b-pr-agentur/> ▼
 Ihre internationale b2b PR-Agentur für erklärungsbedürftige Themen! Industriebranchen u. a. Maschinenbau, Chemie & Kunststoff, Architektur & Bau, ...

Content Marketing internationale b2b-PR. PR-Agentur hilft!
<https://www.ofischer.com/online-pr-technikthemen/> ▼
 Für die Technikbranche und Industriegüterhersteller wird Content Marketing in der internationalen b2b-PR immer wichtiger. Um große und zahlreiche ...

VOCATO public relations: PR-Agentur für B2B
www.vocato.com/de ▼
 Seit 1999 beraten wir B2B-Unternehmen und Verbände, die national und international tätig sind, in allen Fragen der Kommunikation.

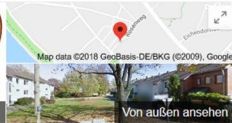
PR-Beratung für Technologieunternehmen B2B und B2C - Flutlicht
<https://www.flutlicht.biz/pr-agentur/profil/> ▼
 PR-Beratung & Digital Relations: Flutlicht zählt zu den führenden deutschen ... und große Unternehmen bis hin zu internationalen Konzernen aus dem B2B und B2C ... Inhabergeführte PR-Agentur für Technologieunternehmen; 360 Grad ...

Brigitte Knittmayer - B2B Public Relations
<https://www.bk-b2b-pr.com/de/> ▼
 Internationale und deutsche B2B-Unternehmen unterstützen sich mit professioneller Kommunikation. Sie profitieren so von PR-Maßnahmen, die zu ihren Zielen ...

Referenzen aus IT, Adtech & Cloud | PR-Agentur Berlin - Frische Fische
<https://www.frische-fische.com/agentur/referenzen/b2b-pr/> ▼
 Die größten PR-Erfolge für B2B-Anbieter bringt nach wie vor seriöse, klassische Pressearbeit mit Fachmedien. Garniert mit einem Schuss Kreativität bei ...

PR Agentur München - Kommunikation mit messbarem Erfolg
<https://www.consense-communications.de/> ▼
 PR Agentur consense communications in München: Öffentlichkeitsarbeit ... Xing für Unternehmen, Teil 2: Das Business-Netzwerk zur B2B-Leadgenerierung nutzen ... der International School of Management der Public Relations Nachwuchs ...

Google MyBusiness-Eintrag

[Fotos ansehen](#) [Von außen ansehen](#)

ofischer communication

[Website](#)
[Routenplaner](#)
[Speichern](#)

Online-Marketing-Unternehmen in Bonn, Nordrhein-Westfalen

Adresse: Rosenweg 12, 53225 Bonn
Öffnungszeiten: Geöffnet - Schließt um 16:00 ▼
Telefon: 0228 42213880
Termine: [ofischer.com](#)
[Änderung vorschlagen](#)

Fragen und Antworten
[Als Erster eine Frage stellen](#)
[Fragen stellen](#)

 **An mein Smartphone senden**
[Senden](#)

Rezensionen
[Rezension schreiben](#)
[Foto hinzufügen](#)

[Schreibe die erste Bewertung](#)

Von ofischer communication

"Internationale PR-Agentur Industrie, b2b-Internetagentur und SEO-Agentur Mit emotionaler Technik-PR kümmern wir uns als internationale PR-Agentur um technische Redaktion und lebendige Industriefotografie. Im Onlinemarketing unterstützen wir unsere ... [Mehr](#)

Beiträge von ofischer communication

[Vorherige Posts bei Google anzeigen](#)

Andere suchen auch nach [Über 15 weitere ansehen](#)

**Direktes und persönliches Erreichen der Zielgruppe bei relativ geringen Kosten.
Der Vertrieb wird diese Maßnahme lieben!**



Maßgeschneiderte Kundendatenbank: Nur wirklich interessierte Kunden erhalten den Newsletter.

Steigerung des Bekanntheitsgrades in wenigen Monaten.

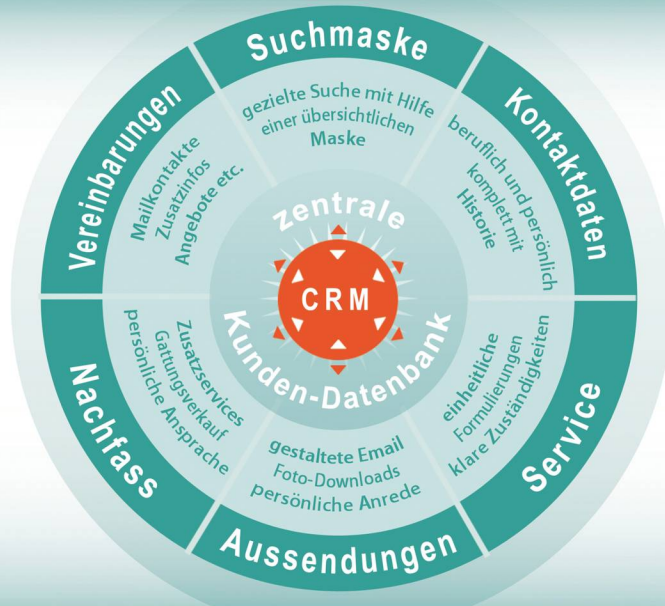
**Stark vertriebsunterstützende Wirkung
- warme Kontakte.**

Unterstützung bei laufenden Verkaufsaktionen.

„Single Source - Multiple Media“.

EMOTIONALE KUNDENKONTAKTE

MIT EFFIZIENTER CRM-DATENBANK



**Mitarbeiter sind das verborgene Kapital eines Unternehmens.
Durch interne Kommunikation lässt sich dieses Potenzial steigern und effizienter nutzen.**



**Image und Marke des Unternehmens
für Mitarbeiter erlebbar machen.**

**Steigerung der Identifikation
mit dem Unternehmen = größere Motivation.**

**Attraktive Maßnahmen für die
interne Kommunikation.**

Erhebliche Imagesteigerung für den Redner und sein Unternehmen.



Steigerung des Bekanntheitsgrades von Speaker und Unternehmen.

Positives Image: offensiv, kompetent, wortgewandt.

Hervorragende Möglichkeiten zum Netzwerken.

SPEAKER OPPORTUNITIES

- ▶ geringe Bekanntheit von Person und Unternehmen
- ▶ wenig Businesskontakte
- ▶ kaum öffentliche Auftritte

HEUTE

- ▶ positives Image, hohe Bekanntheit
- ▶ Mittelpunkt von Netzwerken
- ▶ hohes Interesse von Konferenzveranstaltern

