

Reden ist Silber, schreiben ist Gold – mediale Präsenz als Mittel zum Erfolg

PRESSEARBEIT, DIE SICH AUSZAHLT

Der Hartmetallexperte Ceratizit hat den Sprung in eine breite Fachpressepräsenz geschafft. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Luxemburg hatte im Jahr 2007 fast 500 Veröffentlichungen in der deutschsprachigen Metallfachpresse und den dazu gehörenden Webseiten. Der Wert dieser Veröffentlichungen lag bei fast 650.000 Euro. Der Grund für diesen Erfolg: Ceratizit setzt auf ofischer communication - die PR-Agentur, die sich auf Industriegütermarketing und B2B spezialisiert hat.

Die Agentur um Oliver Fischer hat Ceratizit im vergangenen Jahr bei rund fünfundzwanzig Pressemitteilungen, mehreren Journalisten-Events und der Konzeption einer neuen Pressemappe unterstützt. Ceratizit entschied sich für regelmäßige Pressemitteilungen und einen gut konzipierten Themenmix. Anwendergeschichten, Fachbeiträge und Unternehmensmeldungen erreichten im zwei-Wochen-Rhythmus die Redaktionen der Fachpresse. Dieser Abwechslungsreichtum führte dazu, dass die Redaktionen gleich mehrere ihrer Lesergruppen mit Ceratizit Themen versorgen konnten. Dabei waren die Artikel von ganz unterschiedlicher Länge, von der großen, prominent platzierten Reportage bis zur kurzen Meldung in den Newsspalten.

„Bevor wir mit ofischer communication zusammengearbeitet haben, waren wir in der Fachpresse zu wenig präsent“, sagt Filip Miermans, Leiter der PR & Group Communications von Ceratizit. „Den großen Erfolg führen wir unter anderem zurück auf den guten Service, den unsere PR-Agentur den Redakteuren der Fachmedien bietet.“

Auch Journalisten, die eigene Texte recherchierten, wählten das Unternehmen als exklusiven Interviewpartner oder beispielhaftes Unternehmen.

Kein Zweifel, eine gut konzipierte Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit im B2B-Marketing, speziell im Industriegütermarketing, ist wichtig. Auch mittelständische Unternehmen setzen inzwischen auf die verschiedenen Maßnahmen der Pressearbeit, um sich ihren Zielgruppen als vertrauenswürdiger Partner vorzustellen und langfristig ein positives Image aufzubauen. Allerdings gibt es eine Menge Stolperfallen, die kostenintensiv sind, ohne die gewünschte Wirkung zu bringen. Oliver Fischer weiß: „Wer die Grundre-

geln der Pressearbeit beherrscht, muss nicht lange auf den Erfolg warten.“

Hierzu zählt vor allem ein gut gepflegter Presseverteiler in Form einer ständig aktualisierten Kontaktdatenbank. Dieser ist das Kapital des PR-Beauftragten. Neben dem Kontakt zur Fachpresse ist vor allem die Form und der Informationsgehalt der Pressemitteilung ausschlaggebend. Eine gute Pressemitteilung beantwortet die so ge-

nannten sechs W-Fragen nach dem Wer? Was? Wann? Wo? Wie? und Warum? ist in einem nüchternen und sachlichen Stil verfasst und verzichtet auf überflüssige Fremdwörter. Gern gesehene Mittel zur Informationsübermittlung und gleichzeitig wichtige Visitenkarte des Unternehmens ist die Pressemappe. Darin liegen alle Informationen, die der Journalist für seine Recherche benötigt, wenn möglich auch in digitaler Form.

Sowohl Pressemappe wie auch Pressekonferenz dienen nicht primär Marketingzwecken. Vielmehr stehen die Informationen im Vordergrund für deren Übermittlung es einer gründlichen Vorbereitung bedarf, damit das Presseevent zu einem Erfolg werden kann. Ceratizit hat den Sprung in die Fachpressewelt gemeistert und setzt sich mit der Hilfe von ofischer communication gelungen in Szene. ✓

www.ofischer.com
www.ceratizit.com



ofischer communication
Emotionale Public Relations für erkennungsdürftige Themen!™



Oliver Fischer, Kommunikationsexperte: „Wer die Grundregeln der Pressearbeit beherrscht, muss nicht lange auf den Erfolg warten.“

AUFWERTUNG FÜR HORB

In der Ceratizit Gruppe findet derzeit eine Neustrukturierung der Produktionsstandorte statt um Produktionskapazitäten als auch Wissen und Erfahrung zu bündeln. Einige Produktsegmente wurden nach Horb verlagert, wodurch eine Erweiterung der Produktionskapazitäten an diesem Standort notwendig ist. Die beiden Gebäude haben eine Gesamtfläche von knapp 8000 Quadratmetern und stellen mit fast 10 Millionen Euro die größte Einzelinvestition der letzten Jahre in der Ceratizit Gruppe dar. Bauanfang ist der 25. September. Im Juli 2009 soll die Produktion in der neuen Halle starten.