



Wissen rund um den Globus

// Ihre Innovationskraft zeigt die Unternehmensgruppe fischerwerke (www.fischer.de) nicht nur in ihren Geschäftsbereichen Befestigungssysteme, automotive systems, fischertechnik und Prozessberatung, sondern auch mit der unternehmensweiten Bereitstellung von Terminologiewissen. Grundlage hierfür ist die Crossmedia-Lösung der crossbase mediasolution GmbH Deutschland (www.crossbase.de), Dienstleister für crossmediale Publishing-Lösungen. Die Anforderungen von fischer war es, das in crossbase erfasste Terminologiewissen in das Intranet des mit insgesamt 30 Landesgesellschaften sowie Importeuren in mehr als hundert Ländern agierenden Unternehmens zu integrieren, um es allen Mitarbeitern des Unternehmens weltweit zur Verfügung zu stellen. Hauptziel für die fischerwerke war hier die Einhaltung des Corporate Wordings und die Sicherstellung einer hohen Textqualität und -konsistenz. Martin Schreiber, E-Communication, Internationales Marketing, fischerwerke GmbH & Co. K.G., ist über den Erfolg der Lösung begeistert: „In einem zentralen System sind alle Informationen hinterlegt. Der Zugriff auf diese Informationen über das Intranet gestaltet sich sehr einfach. Redundante Datenhaltung ist nicht mehr erforderlich.“ (cr)

Perfekter Kontakt

// Heradesign Deckensysteme, eine Geschäftseinheit der Knauf Insulation GmbH (www.knaufinsulation.com) und Marktführer bei akustisch wirksamen, dekorativen Deckensystemen aus Holzwolle, holt sich für seine Fachpressearbeit Unterstützung bei der auf emotionale PR für erklärungsbedürftige Themen spezialisierten Agentur ofischer communication (www.ofischer.com). „Wir haben uns für ofischer communication entschieden, weil die Agentur neben einer umfassenden PR-Expertise über ein tiefgreifendes Branchenverständnis bei BtoB-Prozessen verfügt. Außerdem wissen wir natürlich den perfekten Kontakt zur Fachpresse zu schätzen, den die Agentur seit Jahren so erfolgreich pflegt“, erklärt Filip Miermans (Bild), Leiter Marketing & Kommunikation bei Heradesign Deckensysteme im österreichischen Ferndorf. Der Kommunikationsexperte setzt zudem auf den vertriebsähnlichen Ansatz von ofischer communication bei der Themenvermittlung. Dieser reicht von der Themenaufbereitung, über die persönliche Ansprache der Fachpresse und den serviceorientierten Versand der Pressemitteilungen bis hin zum individuellen telefonischen Nachfass in mehreren Sprachen. „Mit Heradesign Deckensysteme vertreten wir einen echten Global Player. Für Heradesign werden wir unsere Expertise in der Fachpressearbeit weit über die Grenzen des Sprachraums D-A-CH hinausragen“, so Oliver Fischer und Geschäftsführer bei ofischer communication. Die Bonner PR-Spezialisten kümmern sich ebenfalls um die internationale Fachpressearbeit des Akustikprofis in den Niederlanden und in Großbritannien. (cr)