



PDF PRINT EMAIL

## Service compact (5) (41.KW-08)

01: Das am 7. Oktober in Wiesbaden im Rahmen einer Pressekonferenz vom Präsidenten des Statistischen Bundesamtes (Destatis), Roderich Egeler, vorgestellte **Statistische Jahrbuch für die Bundesrepublik Deutschland 2008** bietet neben wichtigen Fakten über die sozialen und wirtschaftlichen Verhältnisse in unserem Land viele interessante Ergebnisse über Deutschland im internationalen Vergleich. Weitere Informationen: [www.destatis.de](http://www.destatis.de).

02: In Japan wurde eine **Brennstoffzelle für Mobiltelefone** vorgestellt, die bis spätestens März 2009 auf den Markt kommen soll. Der japanische Hersteller Toshiba hat eine neue Brennstoffzelle für Handys vorgestellt. Auf der Messe Ceatec Japan 2008 wurde der Prototyp auf Basis des W55T präsentiert. Der Marktstart ist für das laufende Finanzjahr (Ende: 31. März 2009) geplant. [www.computerwoche.de](http://www.computerwoche.de)

03: **Die Finanzkrise trifft die Internetbranche hart.** Früher kokettierte man mit der Burn-Rate, heute sind die Zeiten des Easy-Cash vorbei. Verglichen mit der Panik anderer Branchen bleibt die Web-Szene dennoch relativ gelassen - bei frisch gegründeten Web-Firmen könnte sich die Suche nach Investoren allerdings schwierig gestalten. [www.handelsblatt.com](http://www.handelsblatt.com)

04: **Ein Werkzeug mit mehreren Anwendungen ist kostengünstiger als mehrere Werkzeuge mit jeweils nur einer Anwendung.** Genauso ist es in Public Relations und Unternehmenskommunikation: Ein Thema, das in mehreren Medien genutzt wird, rechnet sich stärker als viele Einzelthemen, die jeweils nur einmal erscheinen. „Single Source – Multiple Media“ heißt deshalb das Prinzip, das Unternehmen im B2B-Marketing helfen kann, sowohl bei der externen als auch bei der internen Kommunikation effiziente Wege zu gehen. Informationen zum Thema hier: [www.ofischer.com](http://www.ofischer.com).

05: Der **Walhalla Fachverlag** in Berlin hat als Neues Arbeitsmittel die neue Ausgabe von **"Parlamentarium 2009"** veröffentlicht. Der parlamentarische Jahreskalender informiert Politiker, Journalisten und Berater aus dem parlamentarischen Raum rund um die wichtigsten Ansprechpartner. Infos: [www.walhalla.de](http://www.walhalla.de).

erstellt: Dienstag, 7. Oktober 2008  
geändert: Mittwoch, 22. Oktober 2008

Diesen Beitrag als Lesezeichen hinzufügen bei:



Kommentare (0)

RSS feed Kommentare

Kommentar schreiben

Autor

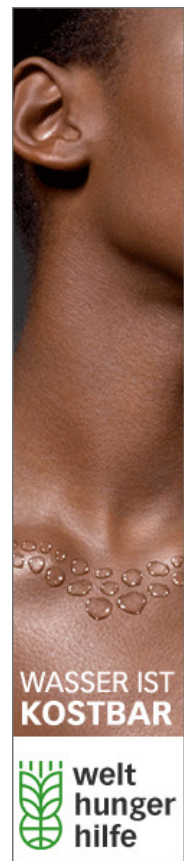
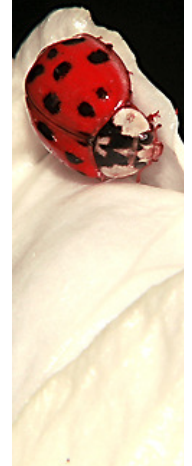
Überschrift

Kommentar

Kommentar abschicken

ausdrucks|STARK  
Büro für Kommunikation

"Pfeffers PR-Journal - das Salz in der Branchensuppe!"



WASSER IST  
KOSTBAR

welt  
hunger  
hilfe