

ktionNRW

ker Standort NRW
chinenbau in NRW
ze in 2020
stellerdatenbank Maschinenbau

etenz aus NRW

alles

isletter
anstaltungen
sen
s
aws 2012
aws 2011
aws 2010
aws 2009
nine
sse

er

zwerke
V-Landescluster
hschuleinrichtungen

ationale Aktivitäten

erwirtschaftsförderung – NRW
erwirtschaftsförderung – Bund
landsmessen
rnationale Kontakte

um & Ausbildung

desweite Initiativen
ionale Initiativen
t-Practice-Beispiele

zung

Jerung – NRW
Jerung – Bund
Jerung – EU
schungsförderung – VDMA

izierung

ndkapital
illigungskapital
desbürgschaften
desgarantien

loads

[Aktuelles / News](#)

News

Rückblick: Suchmaschinenoptimierung (SEO) für Industriegüter – Eine b2b-Einführung

Mit 45 Teilnehmern war der Workshop am 3. September ausgebucht. Alle wollten lernen, wie sie ihre Webseite verändern müssen, um in den Suchmaschinen besser gefunden zu werden. Die Referenten blieben den Teilnehmern dabei keine Antwort schuldig.

Zunächst zeigte Peter Thomin, VDMA Betriebswirtschaft, die grundlegende Bedeutung der Internetpräsenz für den Maschinenbau auf. Er bezog sich hierbei auf die VDMA Kennzahlen Marketing und viele Gespräche mit Unternehmen. Bei seinen Tipps kamen dann auch schnell erste Fachbegriffe wie Quellcode, meta names etc. zur Sprache. Er empfiehlt den Unternehmen die Internet Kommunikation selbst in die Hand zu nehmen und die Chancen, die das Internet bietet, mit Augenmaß zu nutzen.



Professor Dr. Peter Vieregge, Forschungsinstitut Regional- und Wissensmanagement, stellte die Nemas Online Studie vor. Hier wurden im Rahmen der Arbeit als eBusinesslotse die Internetpräsenzen von 90 Maschinenbauern aus Südwestfalen analysiert. Merkmale wie Marktreichweite und Besucherattraktivität lassen sich messen und mit automatisierten Systemen auswerten. Häufigkeit und Wert von Suchbegriffen kann man mit geeigneten Tools auswerten und so Hinweise für die eigene Seite liefern. Dabei sollte auch die eigene Informationsbeschaffung nicht vergessen werden, denn „Sie möchten Kunden finden und von Kunden gefunden werden“, so Prof. Vieregge.

Eine Suchmaschinenoptimierung hilft, schnell und ohne kostenpflichtige Anzeigen sichtbarer zu werden. „SEO ist ein Projekt“ sagte Oliver Fischer, Inhaber von ofischer communication. Welche Schritte dabei zu tun sind, zeigte er im SEO-Workshop. Er empfiehlt zunächst eine Bestandsaufnahme zum Beispiel mit Google Analytics und Google Adwords vorzunehmen und dann die Struktur der Seiten gezielt zu verändern, um im Backend mehr erreichen zu können.

Die Definition der Zielgruppen und der Suchbegriffe sind erste Schritte bevor der beschreibende Text, der in der Trefferliste erscheint, optimiert wird. Suchmaschinen brauchen Text, Bilder werden nicht gefunden wenn sie nicht mit Untertiteln und im Backend beschrieben sind. Im Workshop wurde das Gehörte dann sofort von den Teilnehmern für ihre eigene Seite mit Praxisübungen für den optimierten SEO-Text umgesetzt. „Noch am gleichen Abend habe ich die Erkenntnisse des Workshops am Computer umgesetzt und mir fremde und eigene Internetseiten mit mehr Einblick und „Aha“-Effekt angesehen.“

Ein erneuter SEO Workshop ist für Januar 2014 geplant.

Kontakt: Hans Seelen
Tel.: 0211 / 68 77 48 - 21
Email: hans.seelen@produktion.nrw.de
<<<



News

01.10.2013
Maschinenbau NRW: Auftragseingänge legen zu

20.09.2013
Rückblick: Funktionale Oberflächen und Schichten Eine Schlüsseltechnologie 21. Jahrhunderts

20.09.2013
Maschinenbau NRW holt in zweiten Quartal 2013 leicht

Veranstaltungen

23. Oktober 2013
Das neue Reisekostenrech

Termine

09.11.2013
Unternehmerreise nach Indonesien und Myanmar

20.11.2013
4. Tag der Informations- und Kommunikationswirtschaft NRW

28.11.2013
10. VDMA-Kühlturmtagung Lebenszyklus von Rückkühlanlagen

Newsletter

Newsletter Anmelden
Newsletter Abmelden

Kooperation [Globalisier](#)
[Branchendialog](#) [Clust](#)
[Innovationen](#)
[Produktionstechnik](#) [I](#)
[E-Mobilität](#) [Förderung](#)
[Ressourceneffizienz](#)
[Bildung](#) [Unternehmer](#)