

KURZ NOTIERT...

ITB Consulting GmbH

MEDIZINER-TEST: PORTAL ZUR VORBEREITUNG 2013

Im neuen Portal www.medizinertest-vorbereitung.de des Mediziner-Test-Entwicklers ITB Consulting finden Abiturienten und ihre Eltern ab sofort alle notwendigen Informationen zur Vorbereitung auf den Mediziner-Test. „Fit für den Mediziner-Test“ orientiert sich in Design, Aufmachung und Sprache ganz an der Zielgruppe der 17-20-Jährigen.

www.itb-consulting.de

ofischer communication

INDUSTRIEGÜTER: SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

Noch bekommen viele Industriegüterhersteller nicht die Rankings in den Suchmaschinen, die sie verdienen. Das

will ofischer communication mit einem neuen Produkt ändern: Speziell für den verkaufsfördernden Einsatz im B2B-Marketing für Industriegüter wurde eine Suchmaschinenoptimierung (SEO) konzipiert. Wie der Inhaber der Bonner PR-Agentur Oliver Fischer betont, entscheide vor

allem die richtige inhaltliche Strategie über den späteren Ranking-Erfolg. Potenzielle Kunden, die im Netz recherchierten, vertrauten den Suchmaschinen mehr als etwa Werbelinks.

www.ofischer.com

Immobilien Peter Kittlaus e.K.

NEUE FILIALE IN SANKT AUGUSTIN-NIEDERPLEIS

Die Peter Kittlaus IVD Immobilien & Hausverwaltung hat eine neue Filiale im Ladenlokal des ehemaligen Schuhhaus Bröhl in der Schulstraße 13 in Sankt Augustin-Niederpleis eröffnet.

www.immobilien-kittlaus.de

B·A·D Gesundheitsvorsorge und Sicherheitstechnik GmbH

GESUNDE ARBEITSPLÄTZE IN EINEM GESUNDEN UNTERNEHMEN

Betriebliche Gesundheitsförderung (BGF) spielt eine große Rolle für Mitarbeiter. Angebotene Maßnahmen wie z.B. Gesundheitstage, medizinische Untersuchungen oder Sportkurse werden von der Mehrheit der Arbeitnehmer auch genutzt. Fast zwei Drittel der Beschäftigten, die in einem Unternehmen mit BGF-Angeboten tätig sind, haben in den letzten zwölf Monaten mindestens eins davon in Anspruch genommen.

Insbesondere Mitarbeiter von kleinen Unternehmen und Frauen nutzen diese Angebote überdurchschnittlich oft. Das sind zentrale Ergebnisse einer repräsentativen Studie unter 1.001 deutschen Arbeitnehmern, die vom Marktforschungsunternehmen EuPD Research im Auftrag der BAD Gesundheitsvorsorge und Sicherheitstechnik GmbH durchgeführt wurde.

www.bad-gmbh.de

Drei Fragen an ...

... Professor Dr. Bernd Siegmund

Wie wichtig ist ein betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)?

Immer mehr Unternehmen erkennen die Bedeutung für sich und ihre Mitarbeiter. Denn zufriedener Mitarbeiter, eine erhöhte Produktivität, weniger Fehlzeiten und ein besseres Image sind einige Vorteile eines BGM. Dafür müssen Unternehmen aber nicht nur in die Gesundheit des einzelnen Mitarbeiters, sondern auch in die eigene Organisation investieren. Eine Gesamtstrategie ist hier vonnöten.

Woran kann ich mich als Unternehmen orientieren?

Wir wollen Standards durch eine Zertifizierung setzen. Mit der neuen DIN SPEC 91020 „Betriebliches Gesundheitsmanagement“, die u.a. von unserem Unternehmen und dem DIN Deutsches Institut für Normung e. V. entwickelt wurde, gibt es nun erstmalig einen allgemein akzeptierten Standard für diesen Bereich. Sie legt Anforderungen an ein BGM-System fest und gibt Organisationen jeglicher Art, Branche und Größe damit Hilfestellung bei Aufbau und Einführung eines solchen BGM-Systems. Zudem kann sie als Grundlage für eine akkreditierte Zertifizierung herangezogen werden.

Wie können auch kleine Unternehmen von Sinn und Zweck eines betriebli-

ches Gesundheitsmanagements (BGM) überzeugt werden?

Wir sind mit einer groß angelegten Kampagne unter dem Slogan „Ich bin da - im gesunden Unternehmen“ in die Informations-Offensive gegangen. Unser Ziel ist, Unternehmen umfassend über den Aufbau eines BGM zu informieren und zu beraten. Dabei soll die Kampagne sowohl die Arbeitgeber bzw. Verantwortlichen im Unternehmen als auch die Beschäftigten ansprechen. Denn einerseits geht es um die Förderung der persönlichen Gesundheitspotentiale und des Wohlbefindens der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Unternehmen. Andererseits werden gesunde Arbeitsverhältnisse und Arbeitsprozesse in den Unternehmen und somit die Förderung von gesunder Führung, Vertrauen sowie gemeinsamen Überzeugungen und Werten thematisiert. Neben Veranstaltungen informieren wir auch über unsere Aktions-Homepage www.bgm.info.



Bessere Suchmaschinenplatzierung für Industriegüter im Internet