

Der Weihnachts-Knigge fürs Geschäft

Weihnachten ist das Fest der Erwartungen. Das gilt nicht nur für Kinder, die mit leuchtenden Augen auf das Christkind warten. Auch Kunden, Geschäftsfreunde und Mitarbeiter wünschen sich kleine Aufmerksamkeiten und feste Rituale. Hier acht wertvolle Tipps für ein erfolgreiches Weihnachtszeit im Unternehmen.

Der Weihnachtszeitplan...

...darf bereits im Sommer beginnen, wenn es in der Geschäftswelt ruhiger zugeht als zum Jahresende. Der Dezember ist wegen der vielen Feiertage so wieso viel zu kurz.

Geschenke für Geschäftspartner...

...gehören einfach dazu. „Das Präsent sollte weder billig wirken, noch das Budget sprengen“, sagt Oliver Fischer, Inhaber der Bonner PR-Agentur ofischer communication, die sich auf das B2B-Marketing spezialisiert hat. Bis zu einem Nettoeinkaufspreis von 35 Euro pro Jahr und Person können Geschenke als Betriebsausgaben steuerlich abgesetzt werden, sofern der Name des Be-



schenken in der Buchführung vermerkt ist. Der Beschenkte darf bis zu dieser Summe etwas annehmen, ohne den geldwerten Vorteil versteuern zu müssen.

Manager wünschen sich...

...Dinge, über die sie sich spontan freuen können, die nützlich sind, ihnen jedoch keinen Aufwand zum ohnehin prallen Terminkalender beschern. In einer Studie hat ofischer communication über 60 Top-Entscheider nach ihren Wünschen befragt. „Bewegung!“, wurde häufig genannt, dicht gefolgt von: „Mal für ein paar Minuten abschalten können“. Zu diesem Zweck empfiehlt Oliver Fischer in der höheren Preiskategorie bis zu 35 Euro den Tischkicker im Koffer, der gegen zu viel Sitzfleisch hilft und den Teamgeist fördert. Als kleine Aufmerksamkeiten bieten sich das Profi-Jojo oder der Fußball aus weichem Ballonstoff an. Sie entspannen und machen das Gehirn frei für neue Ideen.

Auch Rettungspakete gegen den kleinen Hunger im Büro kommen gut an, zu Weihnachten gern mit einer Dose Lebkuchen. Und damit die olle Plastikflasche vom Discounter vom Schreibtisch verschwindet, ist eine elegante Wasser-Karaffe gern gesehen.

Hilft gegen zu viel Sitzfleisch im Büro: Der Tischkicker im Koffer.



Alkohol als Präsent...

...kann zu Missverständnissen führen und sollte daher gut überlegt sein. Ein Geschäftsfreund, der eine besondere Flasche Wein mit einer dazu passenden Geschichte über Herkunft und Traube erhält, weiß deren kulturellen Wert zu schätzen. Damen freuen sich über modisch verpackte oder geschmackvoll gestaltete Flaschen. Es darf auch Champagner sein.



Weihnachtliche Köstlichkeiten kommen immer gut an - hier eine Dose mit leckeren Lebkuchen.

Geschenke „Made in Germany“...

...kommen immer gut an, denn sie gelten als qualitativ hochwertig. Präsente aus dem Fernen Osten sind weniger gern gesehen. Fairtrade-Produkte haben den Zusatznutzen, einem guten Zweck zu dienen. Doch auch für sie gilt, dass sie nützlich sein und Freude bereiten sollten.



...hängt vom Zielort ab. „Innerhalb von Deutschland kann die Post in der Vorweihnachtszeit doppelt so lange brauchen wie üblich“, sagt Oliver Fischer. „Für das Ausland sollte man eine zusätzliche Werkwoche hinzurechnen.“ Vor dem Nikolaustag ist kaum jemand auf Weihnachten eingestimmt. In der Woche vor Weihnachten geht es überall stressig zu. Der beste Zeitraum für den Versand reicht daher vom 5. bis 12. Dezember.

Oliver Fischer,
Inhaber der Bonner PR-Agentur ofischer communication, hat Top-Entscheider zu ihren Weihnachtswünschen gefragt.



Die Weihnachtsfeier als Tradition...

...darf in keinem Unternehmen fehlen. Die Mitarbeiter empfinden sie als ein Muss, als Wertschätzung für die Arbeit des ablaufenden Jahres. Die Weihnachtsfeier fördert Teamgeist und Motivation. Je weihnachtlicher, desto besser: Weihnachtsmänner, flackernde Kerzen, Tannengrün auf weißen Tischdecken und ein klassisches Weihnachtsmenu werden sehr geschätzt.



Die Ansprache des Chefs...

...sollte kurz und knackig sein. Dies ist der Moment, der Belegschaft zu danken. In kleinen Unternehmen kann die Arbeit jedes einzelnen Mitarbeiters gewürdigt werden. In größeren Betrieben bietet es sich an, generell für eine oder zwei besondere Leistungen des gesamten Unternehmens zu danken. Wer hier einzelne Mitarbeiter oder Teams lobt, macht sich schnell zur Spaßbremse.



KINDER IN GEORGIEN BRAUCHEN SIE!

Mit einer Spende viel bewegen

In Georgien sind Kinder im Krankenhaus oft sehr lange allein. Ihre Eltern leben weit entfernt in den Dörfern des armen Landes und können sie nur selten besuchen.

Unterstützen Sie deshalb gemeinsam mit dem ASB Bonn/RheinSieg/Eifel e.V. ein Projekt für schwerkranke Kinder. Wenn sie mehrere Monate im Krankenhaus verbringen müssen, werden sie im psychosozialen Zentrum einer Klinik in Tiflis betreut. Dort lernen sie spielerisch, wie sie mit dem Krankenhausalltag zurecht kommen und werden auch auf Operationen vorbereitet.

SPENDEN STATT SCHENKEN

Helfen Sie den Kindern in Georgien mit Ihrer Spende. Schlagen Sie mit uns eine Brücke vom Rhein-Sieg-Kreis nach Georgien.

Konto: 13808886
BLZ: 37050198
Stichwort: „Georgien“

www.a-s-b.eu

bewegt
Menschen

ASB
Arbeiter-Samariter-Bund