

## MARKETING

## Der Pressemitteilung eine Chance geben

Der Arbeitskreis Marketing des VDMA Abfall- und Recyclingtechnik traf sich Ende Juni 2015 in Köln zu einem Workshop „Texten für Technik-PR und Industriegüter“.



Fotos: VDMA

Die Teilnehmer des PR-Workshops hatten nach der Veranstaltung Gelegenheit, die Produktion und das Technikum von Steinert zu besichtigen.

→ Gastgeber war die Steinert Elektromagnetbau GmbH, in deren Räumen die etwa ein Dutzend Teilnehmer den Ausführungen von Oliver Fischer, Geschäftsführer der Bonner PR-Agentur ofischer communication, lauschten. Die Teilnehmer erfuhren, wie man gute Presstexte schreibt und welche Methoden zum Erfolg verhelfen.

### Auf den ersten Absatz kommt es an

Eine Pressemitteilung hat nur dann eine Chance, beachtet zu werden, wenn der Anfang richtig gut ist. Eine bewährte Regel ist es, zuerst den eigentlichen Text zu schreiben und dabei den ersten Absatz mit großer Sorgfalt zu schreiben. „Meist halten Autoren von Presstexten die grundsätzlichen Regeln des Journalismus nicht ein und helfen damit weder der Fachpresse noch sich selbst“, weiß Fischer.

### Nur die Wahrheit zählt

Im Mix zwischen Praxisübungen und Vortrag erfuhren die Teilnehmer die

wichtigsten Regeln, die beim Schreiben von Presstexten einzuhalten sind. So sind Übertreibungen und Werbe-Jargon der Tod jeder Pressemitteilung. Hat ein Redakteur den Verdacht, eine unwahre Behauptung in einer Pressemitteilung vorzufinden, beachtet er diese nicht. Zukünftige Presstexte aus gleicher Feder oder Quelle landen dann unter Umständen gleich im Papierkorb beziehungsweise werden gelöscht.

### Üben, üben, üben ...

Zur Einstimmung führten die Teilnehmer untereinander Interviews durch und notierten sich wichtige Punkte stichwortartig. Schon mehr zur Sache ging es im zweiten Teil der Übung: Hier sollten die Teilnehmer aus der Stichwortsammlung einen Text verfassen, und zwar unter

Einbeziehung der im theoretischen Teil gelernten Regeln. Fischer: „Es ist wichtig, die Regeln einzuhalten und zu üben, um auch ein Gefühl für den Textaufbau zu entwickeln und No-Gos zu umschiffen. So müssen etwa besonders wichtige In-

formationen immer am Anfang stehen.“ Nach der Mittagspause analysierten die Workshop-Teilnehmer einen mehrseitigen Presstext nach den wichtigsten Aussagen und verfassten mithilfe dieser Informationen einen eigenen kurzen Presstext.

### Bilder werden zunehmend wichtig

Gute, professionell gemachte Fotos sind wichtig für den Erfolg einer Pressemitteilung. Fehlen diese, kann das ein Grund dafür sein, dass die Pressemitteilung nicht beachtet wird. ■

### KONTAKT

**Karl Rottnick**  
VDMA Abfall- und Recyclingtechnik  
Telefon +49 69 6603-1911  
karl.rottnick@vdma.org

### INFO

Weitere Informationen sind erhältlich auf der VDMA-Website durch Suche nach id:8709913.

Der Arbeitskreis Marketing des Fachverbands trifft sich regelmäßig zu Themen rund um das B2B-Marketing.

### LINK

art.vdma.org

„Verfasser von Presstexten sollten unbedingt journalistische Regeln beachten.“

**Oliver Fischer**  
ofischer