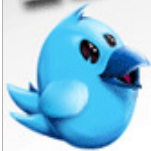


Angebot trifft Nachfrage!

**maschine
werkzeug+**

Machen Sie mit!



Gute
Nachrichten
sprechen
sich herum!

Suche

Artikel, News, Firmen,... Suchen

[Erweiterte Suche](#)

» **Messetermine**

» **Veranstaltungsplaner**

» **Videos**

» **Firmenporträts**

» **Buchtipps**

» **Glossar**

» **Marketing-Tipps**

» **Business und Karriere**

Newsletter abonnieren

E-Mail-Adresse

[Jetzt kostenlos eintragen](#)

[Zum Newsletter-Archiv](#)

Aktuelle Ausgaben

[Home](#) | [Verlag](#) | [Jobs](#) | [Ansprechpartner](#) | [Kontakt](#) | [Abo / Probeheft](#) | [Mediadaten](#)

Leiden Sie unter Burnout?

**maschine
werkzeug+**

17. FEBRUAR 2014

Aktuelles aus der Branche

[Drehen/Fräsen](#) [Fräsen](#) [Filter](#) [Schleifen](#) [Erfolgreiche Presse](#) [Drehen/Schleifen](#)

Der richtige Umgang mit Redaktionen und Journalisten



Kaum ein Unternehmen verzichtet heute noch auf gut konzipierte PR-Arbeit. Auch kleine und mittelständische Unternehmen setzen zunehmend auf die verschiedenen Maßnahmen der Pressearbeit, um sich Ihren Zielgruppen als vertrauenswürdiger Partner vorzustellen und dieses positive Image langfristig aufrecht zu erhalten. Für eine erfolgreiche Pressearbeit mit verschiedenen Einzelmaßnahmen sind einige Grundregeln zu beachten: [» weiterlesen](#)

Pressenewsticker



Angebot trifft


[Home](#) | [Verlag](#) | [Jobs](#) | [Ansprechpartner](#) | [Kontakt](#) | [Abo / Probeheft](#) | [Mediadate](#)

Leiden Sie unter Burnout?




17. FEBRUAR 2014

[zurück](#)[Artikel drucken](#)[Artikel empfehlen](#)[Artikel kommentieren](#)8+1 [Hinweis zum Datenschutz](#)

Erfolgreiche Pressearbeit - der richtige Umgang mit Redaktionen und Journalisten

Kaum ein Unternehmen verzichtet heute noch auf gut konzipierte PR-Arbeit. Auch kleine und mittelständische Unternehmen setzen zunehmend auf die verschiedenen Maßnahmen der Pressearbeit, um sich ihren Zielgruppen als vertrauenswürdiger Partner vorzustellen und die positive Image langfristig aufrecht zu erhalten. Für eine erfolgreiche Pressearbeit mit verschiedenen Einzelmaßnahmen sind einige Grundregeln zu beachten:

Mehrseitiger Artikel:

 1 2 +

Datum:

07.02.2014

Der Presseverteiler

Der gut gepflegte Presseverteiler in Form einer Datenbank ist das Kapital des PR-Beauftragten. Bevor Sie sich daran machen, die Medien durch Pressemitteilungen zu informieren, aktualisieren Sie Ihre Kontaktdatenbank. Darin sollten alle relevanten Medien mit den richtigen Ansprechpartnern im passenden Ressort enthalten sein. So minimieren Sie Streuverluste. Die elektronische Form der Datenbank hat sich mittlerweile durchgesetzt. Auch für kleines Budget gibt es empfehlenswerte Programme, z. B. Cobra Adress PLUS. Haben Sie sich vergewissert, dass alle Daten aktuell und vollständig sind, variieren Sie die Empfänger Ihrer Meldungen - je nach Anlass und Thema.

Unternehmen:

 [ofischer communication Bonn](#)

Bild:



Die Pressemitteilung

Wie eine Nachricht enthält die Pressemitteilung (kurz: PM) die sechs W-Fragen nach dem Wer? Was? Wann? Wo? Wie? und Warum? Liefern Sie Journalisten zuverlässige und komplett zitierfähige Informationen über eine Neuentwicklung, ein aktuelles Ereignis oder eine Veranstaltung. Bleiben Sie im Stil nüchtern und sachlich. Bilden Sie kurze Sätze ohne viele Fremdwörter. Auf keinen Fall vergessen: Ansprechpartner und alle Kontaktmöglichkeiten nennen. Schließlich soll der Redakteur wissen, an wen er seine Fragen richten kann. Es ist unwahrscheinlich, dass eine PM unverändert abgedruckt wird. Dennoch wollen Journalisten gerne informiert sein. Durch regelmäßige "Updates" lernen sie Ihr Unternehmen und die jeweils richtigen Ansprechpartner kennen. Das hilft den Medienvertretern, sachgemäß und fair über das