

[HOME](#)[REDAKTION AKTUELL](#)[Personalien](#)[Etats](#)[Branche](#)[Medien](#)[Services + Tipps](#)[Tagungen - Seminare -
Ausbildung](#)[Vermischtes](#)[MedienTenor
BranchenMAX](#)[Sachverständigen-
Kolumne](#)

Wie gut sind die Internetauftritte unserer Parteien?

ofischer communication®, die Agentur für Emotionale Public Relations™ aus Köln, hat in Zusammenarbeit mit dem Institut für Kommunikationswissenschaft der Westfälischen Wilhelms-Universität (WWU) Münster die Internetauftritte deutscher Parteien untersucht. Auf dem Prüfstand: Informations- und Selbstdarstellungsfunktion, Interaktionsmöglichkeiten, Gestaltung, Usability, Qualität der Texte sowie Kontaktmöglichkeiten. Die Ergebnisse der Studie setzte die Multimedia Unit der Kölner PR-Agentur direkt in ihren Projekten um. Das erste Produkt dieses Zusammenspiels aus bewährtem Know-how und neuen Erkenntnissen ist jetzt fertig: Der Relaunch von www.ofischer.com ist seit 1. März online.

Die Pressemeldung von ofischer zur Parteien-Web-Untersuchung  [hier als Download](#). (24.01 KB).

 **Kommentar(e)**

Sponsored by**Premium-Partner****PR > 05**[Zum mtl. DPRG- Newsletter.](#)**PLEON**

PLEON Düsseldorf