

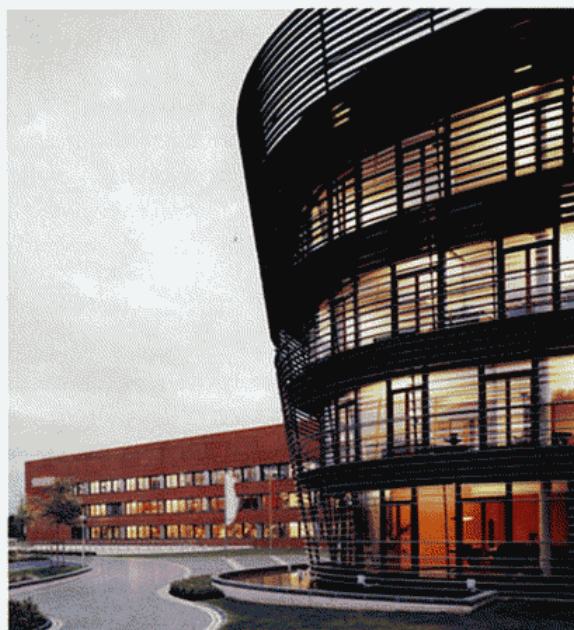
## DIE IMAGE-MACHER

Kölns Igemacher haben sich in einem sehr heterogenen Markt hervorragend positioniert. Zu den Stärken der Medienstadt am Rhein gehört die große Anzahl inhabergeführter Agenturen, die sich mit Kundennähe und maßgeschneiderten Lösungen gegenüber den großen internationalen Netzwerken behaupten. Ein weiterer Pluspunkt: Wichtige Trends wurden frühzeitig erkannt – so etwa Life Science und Guerilla Marketing.

Köln zählt zu den fünf großen deutschen PR-Städten. Ob Marketing, Verkaufsförderung, Public Relations, Human Relations, Reklame oder Öffentlichkeitsarbeit – in der Medienmetropole findet sich für jede Facette des Kommunikationshandwerks der passende Anbieter. Nicht selten sind es Agenturen, die vom Inhaber persönlich geführt werden. So ist *Oliver Schrott Kommunikation* laut aktuellem Ranking des PR-Portals in Deutschland führend, wenn es um integrierte Unternehmens-, Marken- und Produktkommunikation im Bereich Auto und Verkehr geht. *Jeschenko* bietet Fullservice in allen Kommunikationsfragen. Die Arbeitsschwerpunkte von *Muehlhaus & Moers* sind Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Corporate Publishing und integrierte Kommunikation. Die Angebotspalette der Agentur *Scheben, Scheurer & Partner* reicht von der Strategieberatung bis zur Umsetzung aller Kommunikationsmaßnahmen. Auch *Rheinfaktor* setzt auf integrierte Kommunikation – mit den Kernkompetenzen strategische Beratung, Public Relations und Gestaltung. *Kuhn, Kamann & Kuhn* ist Spezialist für Unternehmens- und Finanzkommunikation, *Ergo* betreut als PR- und Investor-Relations-Agentur Unternehmen und Verbände.

### PR UND IHRE FACETTEN

*Antwerpes* bietet rund um den Kernbereich Kommunikation Leistungen wie Direktmarketing, Marktforschung, E-Commerce und Logistik an. Die Full-Service-Agentur *Media Consulta* kümmert sich schwerpunktmäßig um Kunden aus der Markenartikelindustrie sowie um Medien, Sport-, Jugend- und Musikmarketing. Prominenter Neuzugang in der Kölner PR-Szene ist *Weber Shandwick*, eine der führenden Agenturen für Brand/Consumer-PR und die Nummer 1 im Food-Bereich. *PR-Partner Köln* betreut überwiegend Unternehmen aus der IT- und TK-Branche. Zu den Kunden von *RW Konzept* gehören die Kölner Bank und das Bankhaus Sal. Oppenheim. *Endmark* entwickelt und überprüft kommerziell genutzte Namen – auch für die Kölner Fernsehbranche: Der Sendername *Vox* stammt ebenso von Endmark wie *Toggo*, die erfolgreiche crossmediale Marke von *Super RTL*. Zu den Spezialitäten von *Unicepta* gehören Medienbeobachtung und Krisenmanagement. *Kapete* konzentriert sich auf Kommunikation, Public Relations und Training. *Jung von Matt/Relations* und *Assenmacher Network* haben unter anderem PR und Event-Marketing im Portfolio.



### DIE RICHTIGE PR-MEDIZIN

Das Geschäft um Gesundheit, Wellness und Anti Aging boomt. Kölns Igemacher haben sich darauf eingestellt. *Medizin & PR* ist eine Full-Service-Agentur für Gesundheitskommunikation in Fach- und in Publikumskreisen. Auch *HealthCom*, eine Schwesteragentur von *Selinka Schmitz*, konzentriert sich auf die Themen Pharma, Gesundheit und Life Science. Die PR-Agentur *Publicis Vital* gehört zur Publicis-Gruppe, einem der größten Agentur-Netzwerke in Deutschland, und betreut neben Pharma-Unternehmen auch Organisationen und Verbände im Gesundheitssektor. *Ofischer* deckt darüber hinaus die Themen Logistik und Verkehr ab. Ebenfalls auf dem Gebiet Medizin und Gesundheit aktiv sind die Full-Service-Agenturen *Nessbach* und *Yupik*. *Angela Liedler* gewann im vergangenen Jahr den Global Award, die wichtigste internationale Auszeichnung für herausragende Healthcare-Kommunikation.

### WERBUNG: GUERRILLA & CO

Auch in der Werbebranche hat Köln einiges zu bieten. Zum Beispiel zwei Agenturen, die sich einen Platz in den Top 20

