

„Stärkere Weiterentwicklung“ zwischen Consulting und PR erfolgen

**HERING SCHUPPENER HÄLT UMSATZ STABIL**

Die Hering Schuppener Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH hat mit ihren Beteiligungsgesellschaften im abgelaufenen Geschäftsjahr 2002 (GG) einen konsolidierten Honorarumsatz von 12,1 Mio. Euro (Vorjahr: 11,96 Mio.) erwirtschaftet. Die Partnergesellschaft und Management-Holding für Consulting und Public Relations Services der Grey Global Group Middle Europe – mit 50% an HG beteiligt – beschäftigt im Jahresdurchschnitt 102 Beraterinnen und Berater in ihren Büros in Düsseldorf, Frankfurt/AM, Hamburg und Berlin. Neue Dienstleistungsangebote und Beratungsmethodiken wie „Performance“, „Communications Scorecard“ und „Creativator“ als Reaktion auf die „grundlegenden Marktschwächen“ seien vom Markt angenommen worden und hätten dazu beigetragen, den Umsatz in einem ansonsten sichtlich recessiven Beratungsmarkt stabil zu halten. GG Hering Schuppener firmiert seit Oktober in GG Germany – was die stärkere Trennung von Consulting-Markte (Hering Schuppener) und PR-Markte (GG) deutlich machen soll. Für das Geschäftsjahr 2003 sind die Prognosen der geschäftsführenden Geschäftsführer Ralf Hering und Dr. Bernd Schuppener vorsichtig. Ein Wachstum von 5% plus sei das Ziel der Gruppe. – [www.hering-schuppener.com](http://www.hering-schuppener.com)

**BRANCHEN-NEWS**

**„VORFREUDE AUF OLYMPIA“** ... macht ab sofort die junge Agentur Kapitalball. Sie erhielt von Karstadt den Auftrag, die eigene erfolgreiche Olympia Roadshow umzusetzen – eine Live-Talkshow mit Sportler und prominenten Gästen. Dort ist an 90-wöch dieser Woche in Essen.

**FASPO JETZT ZAMMELTULED:** Der 1998 gegründete Fachverband für Sponsoring & Sponsorenbeziehungen ist dem Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft beigetreten.

**NEUE ANSCHRIFT**

Hedinger Communications, Lindenstraße 213, 20093 Hamburg, Telefon (040) 42 10 11-10, Fax (0) 42 10 11-10, [www.hedinger.com.de](http://www.hedinger.com.de)

**KARRIEREBERATUNG FÜR PR-PROFESSIONALS & JOURNALISTEN:** Die auf Kommunikationsberufe spezialisierte Personal- und Kommunikationsberatung contract hat ein neues Angebot im Portfolio: Interessierten PR-Managern und Journalisten bietet das Team um die geschäftsführenden Geschäftsführer Monika Schenckes und Udo Lohse ab sofort ein Hauptziel: Neubesetzung sowie ein neuer Standort Köln eine umfassende Karriereberatung, Potenzialanalyse sowie Coaching in Bewerbungssituationen an. Ziel dieser Beratungsleistung unter dem Namen „contract“ sei es, die Möglichkeiten der beruflichen Weiterentwicklung zu optimieren und eine individuelle Karriereplanung zu entwickeln. – Näheres: [ma@contract.de](mailto:ma@contract.de) / [www.contract.de](http://www.contract.de)

**NAMEN**

**CLAUDIA PALZER (D)** übernahm ab sofort als Vorstand des Teams der Münchner PR-Agentur del.comunications. Die Öffentlichkeitswissenschaftlerin arbeitete während des Studiums im Bereich Öffentlichkeitsarbeit/Veranstaltungswesen sowie journalistisch für On- und Off-Medien del.comunications ist spezialisiert auf Marken-PR für Medien, Media- und E-Business.

**PATRICK LE QUÉMENT,** Senior Vice President Corporate Design des französischen Automobilherstellers Renault, wurde 2002 von der Raymond Loewy Foundation mit dem Lucky Strike Designer Award 2002 ausgezeichnet. Der



mit 50.000 Euro dotierte Designerpreis wurde ihm im Rahmen einer öffentlichen Veranstaltung in Berliner Tempodrom verliehen (s. auch Nr. 2023 & 02).

**ETATS & KAMPAGNEN**

del.comunications, München, übernahm ab sofort die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die w30 2003, die eGovernment-Kongressmesse der Igels International (7.-8.10. in Düsseldorf).

Für StarCard-Kunden in allen 50 deutschen Top-Wine-Supermarkts-Stores gibt es in der ersten Dezemberwoche kostenloses Neelke Aquariel-Fantidamwasser in neuen Kölschflaschen-Format.

Graphikergewerkschaft des „Typo“ PR-Projektors an die Mediastore-Agentur Fulmann, Schöde & Partner

Publicis Wahl PR, Köln, und Publicis Wahl, Frankfurt/AM, unterstützen den Verein Lebenshilfe der Kölner Umkreis bei der Erstellung und Produktion der Zeitschrift „Journal LebensWelt“.

Industrie Contact, Hamburg/Hornburg, hat sich den PR-Etat des Sonnen-schutz-Experten Warona gesichert.

ofisher communication, Köln, hat mit VdS Schadenverhütung und dem Disc-counter Plus zwei neue Kunden.

Die Hamburger Agentur Mann heißt Mund hat den PR-Etat zur Weiterführung der privaten Bahngesellschaft FLEX AG gewonnen.

Feeling Public Relations hat die Kommunikationsarbeit für Brosegs Arzneimittel, Fellbach, übernommen.

Neu auf der Kundenliste der Düsseldorf-Agentur werkschulde findet sich die Bundeswerbetreibergemeinschaft Kindersicherheit.

Ginge & Schumacher, Mainz, beriet für Fischer-Wappeler, Vermarkter der Eier-Marken EGG und EGGel, die Pressearbeit.

Neu Das Hamburger Gewerbe veranstaltet an den Dezemberwochenenden in Zusammenarbeit mit der GDI Kreisweit Winterzauber-Adventskalender.