

Klare Spitzenposition für DaimlerChrysler AG bei Wirtschaftsjournalisten

BESTNOTEN FÜR WIRTSCHAFTSKOMMUNIKATION



1.: Prof. Dr. Bernd Eckhardt, Präsident des Verbandes der Automobilindustrie, Hartmut Schick, Prof. Dr. Jürgen Quast

Das Heroldsberger Wirtschaftsforschungsinstitut Dr. Quastle hat die DaimlerChrysler AG für ihre erfolgreiche Wirtschaftskommunikation ausgezeichnet. Im Rahmen einer Veranstaltung in den Räumen des Verbandes der Automobilindustrie wurde Institutsdirektor Prof. Jürgen Quastle von Leiter Global Communications von DaimlerChrysler, Hartmut Schick, für die "Viere Spitzenposition" des Stuttgart Automobilherstellers bei Wirtschaftsjournalisten. Bei der Jahresumfrage 2002 des Instituts bei rund 300 Journalisten aller Mediengattungen hobte das Unternehmen die besten Noten für seine Pressearbeit erhalten. 52% waren der Ansicht, DaimlerChrysler betriebe eine gute und professionelle Pressearbeit, die in den Publikationen Aufmerksamkeit erwecke. Auf den nächsten Plätzen folgten Deutsche Telekom, Siemens, Volkswagen, Allianz und BMW. Im Blick der aktuellen Umfrage stellt Jürgen Quastle einen höheren Stellenwert der Pressearbeit der Wirtschaft um die Aufmerksamkeit der Wirtschaftsjournalisten fest. "Die Euphorie der Internetökonomie und des immerwährenden Börsenaufstiegs und Gewinns, Personalabbau in den Redaktionen ebenso wie verringerte Seitenumfänge auch der Wirtschaftsteile der Printmedien sorgen für eine Konzentration der Berichterstattung auf wenig relevanten." 7 ist der Erfolg von Pressearbeit der Unternehmen und Verbände seien anstelle des Hypes nur wieder traditionelle Tugenden gefragt: "Glaubwürdigkeit und Substanz der Kommunikation, das Pflegen persönlicher Kontakte, handwerkliche Qualität der Pressearbeit."

GEBALLTE PR-POWER

Zum dritten Mal treffen sich vom 24.-26. Oktober an der ITO Marketingpartner in der Uferpromenade zur Marketingmesse UFM (Marketingagentur Waffel & Singer, Kempten). Wie bisher James Media, Agentur für Unternehmensnachrichten aus München bei Werbungen, als einziger PR-Dienstleister dabei, präsentieren sich nun mit Press'n'Relations, UFM, und Dink & Partner, Agentur bei Frankfurt. Zwei weitere PR-Experten - neben mehreren Internet, Multimedia und E-Commerce Spezialisten.

ETATS & KAMPAGNEN

Der Gesamtverband Kommunikationseinsparungen (GKE) hat die Agentur hauff langens event marketing Schwaben, wieder mit der Betreuung des GWA-Kongresses beauftragt.

Die Hamburger Event- und Marketingagentur Wyluk organisiert für BBC Worldwide zwei Kundentage in London für die Brands "Tesco.com" und "Tesco.com".

Heymann Schmidt, Berlin, erheben im Juni dritten Mal den Messwert der AOM Berlin und Brandenburg für die Jugendpresse VÖB und machte mit dem eigens entwickelten Superindex "Kundeman" auf die Gefahren von ungeschulten Geschichtsschreibern und AOs aufmerksam.

Mit dem "Energieforum Deutsche Essent" realisierte gertner communication, Hamburg, ein Premiumevent in der Aufbaustadt Wolfburg.

ofisher communication, Köln, hat einen Marketing-Etat von BASF gewonnen und wurde mit Konzeption und Realisierung des Internet-Portals ferienkonzept.de betraut.

Die Münchner PR- und Eventagentur new group übernimmt die Gesamtbetreuung von Netcom Filmes.

Mit dem Verein Allianz pro Schiene hat Tegemeier, Berlin, einen neuen Kunden aus dem Bereich "Mobilität" gewonnen.

Anlässlich des internationalen "Tag des Eier" hat die Joachimsthal Medien-Agentur, Köln, im Auftrag der GMA in Düsseldorf und Berlin mit einem über drei Meter hohen und sechs Meter breiten DE-Nachbau aus Eisen auf die neue Marktforschungsmethode bei Eier Ingewesen.

NAMEN

GERHARD NOWAK (36), Unternehmenssprecher der Reed-Einkaufsgruppe Deutschland/Schwaben-Gruppe, wird mit Beginn des nächsten Jahres die Niederbergstraße in Kitzingen "Corporate Relations" aufbauen. Neuer Pressesprecher für die Dienst 17 Messen von Reed in Deutschland wird ab 1. Januar 2002 DR. WIKO SEIDENSTICKER (36). Der bisherige Marketingleiter der Nürnberger Spielwarenmesse wechselt dem nach Düsseldorf.

ELISABETH SCHÜTZ, seit 22 Jahren in der PR-Branche als Referentin tätig, übernimmt ab sofort für den neu gegründeten Verein "Vereingte Buchhändler" der Verbände "Bücher" und "Eink & Kauf" die Kommunikationsaufgaben. Seit August arbeitet Schütz selbständig in ihrem Stammland Köln. - E-Mail: info@pr-press.de

MELANIE KEMNER, Dipl.-Ökonomin, wechselt von der Position eines nationalwirtschaftlichen Fachreferenten zu HR & Knowledge Healthcare, Frankfurt. Sie betreut vor allem Management-Programme und wissenschaftliche Veranstaltungen. WALTER SCHÜTZER, Partner M.A., verlässt die Agenturberatung bei Fahrenmann, Schöde & Partner, bevor er zu HR & Knowledge kam. Diplom-Designer JOEY FLORIANE ging nach dem Studium zum Healthcare Team an.

SIMONA HENDIG verlässt in der strategischen Position des Supervisor Corporate Communications Europa die Ingram Micro Components Europe GmbH in Dornach bei München. In dieser Funktion zeichnet die Diplom-Betriebswirtin für die gesamte europäische Pressearbeit des Unternehmens und der Eigenmarke V7 Videocam verantwortlich. Herzog begleitet vor ihrem Umzug ins neue Büro die Position Director Europe Marketing Private Label.

PETER-MATTHIAS GAEDE, Chefredakteur "Das Magazin", spricht am 23. Oktober in der Texterschmiede Hamburg über die Zukunft der Printmedien. Die Teilnahme ist kostenlos. - Anmeldung unter info@texterschmiede.de