

## Schweizer Dialogmarketing-Preis 2003



Die Medaille des Schweizer Dialogmarketing-Preises 2003.

WEITERE INFORMATIONEN: [www.dmg.ch](http://www.dmg.ch)

► Mit 200 Einreichungen in zwölf verschiedenen Kategorien hat der Schweizer Dialogmarketing-Preis wieder eine Rekordzahl aufgestellt. In der Kategorie „Ausländische Kampagnen“ wurden insbesondere zwei Werbemaßnahmen ausgezeichnet.

Ein hochkarätiges Team unter der Leitung von Christoph Eggenhaas (DMT Group) hat sich die Aufgabe gestellt, die Werbemaßnahmen und die Vermittlung der Awards in fünf Sprachen und vier Kontinenten zu realisieren.

## Heyne Fabrik: Wo Kreative arbeiten



Die Heyne Fabrik in Offenbach.

Die Mitarbeiter von „Jung von Matt“ arbeiten in einer Regenerationsfabrik. Auch die Suche nach geeigneten Mitarbeiterinnen kam bei der Heyne Fabrik zusammen und lieferte sich ebenfalls in Offenbach wieder. „Im Regenerationsfabrik der Heyne Fabrik herrscht die Kreativität-Kultur“, so Dr. Rainer Jung von Matt von „Jung von Matt“. „Die Heyne Fabrik Regenerationsfabrik ist eine der besten Arbeitgeberinnen in der Fabrik.“

WEITERE INFORMATIONEN: [www.jungvonmatt.com](http://www.jungvonmatt.com)

► Die Heyne Fabrik ist eine der besten Arbeitgeberinnen in der Fabrik. Auch die Suche nach geeigneten Mitarbeiterinnen kam bei der Heyne Fabrik zusammen und lieferte sich ebenfalls in Offenbach wieder. „Im Regenerationsfabrik der Heyne Fabrik herrscht die Kreativität-Kultur“, so Dr. Rainer Jung von Matt von „Jung von Matt“. „Die Heyne Fabrik Regenerationsfabrik ist eine der besten Arbeitgeberinnen in der Fabrik.“

## Webdesign für den Mittelstand



Oliver Fischer (l.) und Mathias A. Klüber.

Agentur für Emotionale Marketing-Kommunikation aus Köln, konzentriert sich seit der Unternehmensgründung besonders auf den Mittelstand. Daher wird die Agentur ihre Aktivitäten in Sachen Webdesign und Programmierung noch weiter ausbauen.

WEITERE INFORMATIONEN: [www.ofisher.com](http://www.ofisher.com)

► Guter Service ist für den Mittelstand eines der wichtigsten Instrumente, um seine Kunden langfristig zu binden. Eine interessante Möglichkeit, Zielgruppen effektiv zu betreuen, bieten aktuelle Firmen-Websites. Denn gerade im Internet können Mittelständler ihre bestehenden wie auch potenziellen Kunden auf schnellstem Weg über interne Neuerungen und Angebote informieren.

ofisher communication, junge Fullservice-

## Portal für wirksamen Dialog

► Der wichtigste Weg zum Kunden führt über den Dialog. Wer am Markt erfolgreich sein will, muss den Kunden gewinnen und integrieren können. Die Marketing-Strategie des Schweizer Dialogmarketing-Preises ist ein Beispiel für die Wichtigkeit des Dialogmarketing. Zusätzlich wird der Anwendungsbereich des Dialogmarketing erweitert.

► Der Dialogmarketing-Preis ist ein Beispiel für die Wichtigkeit des Dialogmarketing. Zusätzlich wird der Anwendungsbereich des Dialogmarketing erweitert.

WEITERE INFORMATIONEN: [www.dmg.ch](http://www.dmg.ch)

## Partnermarketing bei TRAXADO

► Innovative und optimale Vertriebsmöglichkeiten auf dem deutschen Markt. TRAXADO ist die führende Plattform für die Suche nach geeigneten Partnerunternehmen. TRAXADO ist die führende Plattform für die Suche nach geeigneten Partnerunternehmen.

► TRAXADO ist die führende Plattform für die Suche nach geeigneten Partnerunternehmen. TRAXADO ist die führende Plattform für die Suche nach geeigneten Partnerunternehmen.

WEITERE INFORMATIONEN: [www.traxado.com](http://www.traxado.com)