

Integration integrieren
insgesamt stark ab
in den größten Deut-
schland, bei De Gloor & Partner
kann 1982 mit der ELL
von Vermögenswerten
und wirtschaftlicher
aus dem Bereich der
Dienstleistungen.

Die Tochter von **Adrian**
von Jahres Chief Oper-
Komplexen unter der
Office beim Per-
der Adrian die Ge-
in Deutschland. Unter
von dem Schweizer **Wol-**
A, der die Funktionen des
CEO aller deutschen
Schüler übernimmt.
In Sales & Marketing
schied wurde **Steph**
in. Der 37-jährige Eng-
in seine lange Jahre als
Senior Manager für
Einkauf und auf in-
Dress als Global Ac-

11, ist bei **Freibahn**
ing vom Mitglied der
ing umfasst worden. Er
Adrian von mit Ge-
schäftliche Dialogmar-
des DGB Network An-
in Nord. Freiburg von
f der Neugründung
in Jahr und ganz wie
in neuen Anforderungen
gliedert den Kern von
Schüler Geschäftsführer
in. **Sabine Gilmert** und

Stärke des CRM Be-
reits **Sell Sell Consulting**
in Mail. Der 47-jährige
der Unternehmens-
Wachstum und bei
in Länge, wie er die
f den Fokus in den
die Region. Sell Sell
in Unternehmen der
bei der Holding, besuch-
temporäre bei der
und Einführung von
stimmte zu den Themen
ing und Lösung". Zu
den unter anderem die
Kern, Commercial

Henning Wolfmann, 31, und Ann Steh-
litz, 34, als Sponsor-Experten für
für in einem Team von ihrer Agentur für
Agenturen wie Schmidt und Kottin,
T&A und Public ist, gehen in die
denke Kundenrollen mit **Q&Q**
GmbH, Fullservice-Agentur für Spon-
soring und Markenmanagement,
Hamburg. Ziel der erweiterten An-
sicherung ist es, „die denke und be-
sondere Sponsoraktivitäten unter
Innovations- und Effizienz-Gesicht-
punkt“ zu betrachten. „Von der
strategischen Veränderung in der Mar-
keting- und Kommunikations-
umgebung.“



Hanna Wehde ver-
waltet die Kreativab-
teilung von **Planas**
Hall & Flachbach
Communication.
Die 32-jährige ist in
der Funktion des
CEO am tätig. In
übernahm die Verantwortung und
steigt die kreative Verantwortung für
alle Kundengruppen. Die Diplom De-
signerin war zuletzt als Senior Art Di-
rector bei GYP&G in Stuttgart tätig.

Hilger Kracker verließ **Greyhound** vor
schoniger Weibung. Der 32-jährige
war nur nur wenige Monate in der

Geschäftsführung der Düsseldorf
Agentur eingestiegen. Kracker will nun
als selbständiger Berater für integrierte
Dialogkommunikation arbeiten. Die
Kündigung basiert nicht auf einer Ent-
scheidung von Greyhound, sondern
von der Agentur Holding. Kracker
wurde eigenen Angaben zufolge im
Zuge von Umstrukturierungsmaßnah-
men entlassen.



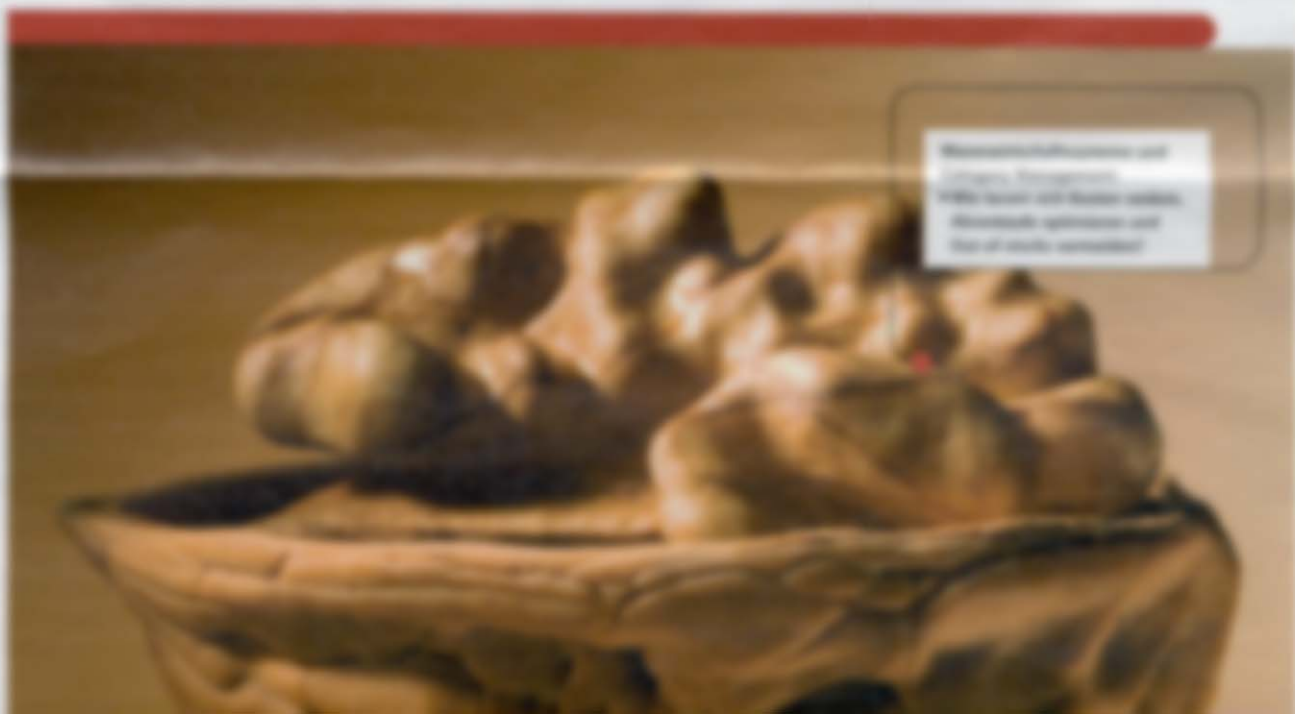
Katharina Behrmann (links) arbeitet
als Junior Business-Team „Communi-
cation & Institutions“ bei **Plan**
Kommunikation, einer Fullservice-Agentur für
Public Relations und Public Affairs.
Die 27-jährige studiert nach einer
Ausbildung zur Bankkauffrau BWL.
Praktische Erfahrungen sammelte sie
in der Power- und Öffentlichkeitsarbeit
bei Sebby's in Paris sowie bei Viceroy
in Berlin. Zudem war sie Assistentin im
Bereich Marketing/PR bei der Medien-
Akademie der Verlagsgesellschaft
von Habelbrück. Bei Plan kommt

Befragung verschiedener Wirtschafts-
verbände. Von im Team „Europe“ ist
Sabine Scheller. Die 27-jährige stu-
dierte Europäische Studien in Ober-
bayern und Garmisch. Danach arbeitete
sie am Europäischen Parlament in
Brüssel und Straßburg, bei der Fried-
rich-Ebert-Stiftung in Saarbrücken so-
wie beim Deutschen Bundestag. Seit
kurzem unterstützt Scheller als Ju-
nior Consultant bei Plan die Inter-
nationalisierung zur EU-Erweiterung
der Vertretung des Europäischen Kom-
missionen in Deutschland.

Mathias A. Klüver steigt bei **Ofisher**
Communication als Geschäftsführer
ein. Die junge Fullservice-Agentur aus
Köln beschäftigt sich mit emotionaler
Marketing-Kommunikation sowie Se-
minaren und Coaching. Der Medien-
und Kommunikationsberater Klüver
ist seit einiger Zeit für Ofisher Com-
munication tätig. Der 31-jährige be-
gann seine Karriere mit einer Ausbil-
dung zum Industriekaufmann und er-
sten leitenden Tätigkeiten im Bereich
Einkauf. Von 1995 bis 2002 folgte das
Studium der Kommunikationswissen-
schaften. Schon während des Studiums
übernahm er umfangreiche Tätigkei-
ten in PR-Bereich und im Journalis-
mus. Bei Ofisher Communication ist

Welche Soft- und Hardware muss man haben?

Alle Investitionen, die sich lohnen: Im POS-Guide für den Handel von **L&Z Spezial**



Warenwirtschaftssysteme und
POS-Systeme sind heute unverzichtbar.
Alle Infos und Details unter:
www.lz.de/posguide